



**Agencia Națională pentru Reglementare în
Comunicații Electronice și Tehnologia Informației a Republicii Moldova**

Evoluția pieței de comunicații electronice în trimestrul I - 2021



 Prezentul Raport este disponibil și în varianta electronică. Pentru a-l deschide accesați <http://anrceti.md/fileupload/62> „Evoluția pieței de comunicații electronice în trimestrul I - 2021” sau scanați QR codul cu ajutorul smartphone-ului sau a tabletei.

Cuprins:

Prefață	3
1. Telefonie mobilă	5
1.1 Date generale. Dinamica pieței	5
1.2 Utilizatori și penetrare	7
1.3 Evoluția traficului	10
2. Telefonie fixă	11
2.1 Dinamica pieței	11
2.2 Abonați și penetrare	13
2.3 Evoluția traficului	13
3. Acces la Internet fix și mobil	14
3.1 Dinamica veniturilor	14
3.2 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet fix	15
3.3 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet mobil	16
3.4 Abonați și rate de penetrare a serviciului de acces la Internet fix/mobil	19
3.5 Abonați, rate de penetrare și tehnologii de acces la Internet fix	20
3.6 Abonați și ratele de penetrare ale serviciului de acces la Internet mobil	23
3.7 Evoluția traficului Internet mobil	26
3.8 Servicii prin intermediul tehnologiei de la Mașină-la-Mașină, sau M2M.	27
4. Transmisia și retransmisia programelor audiovizuale	29
4.1 Date generale. Dinamica pieței	29
4.2 Abonați și penetrare	31
5. Lista furnizorilor cu ponderea semnificativă pe piața de CE	33

Prefață

Raportul Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) privind **Evoluția pieței de comunicații electronice în trimestrul I, 2021** a fost elaborat în baza datelor acumulate din rapoartele statistice prezentate de către furnizorii de comunicații electronice.

ANRCETI colectează, de la furnizori, datele statistice privind situația trimestrială pe toate segmentele pieței de comunicații electronice, în temeiul Legii comunicațiilor electronice nr. 241/2007 (în continuare – Legea nr. 241/2007). ANRCETI acumulează informația din rapoartele statistice pentru a evalua tendințele existente pe segmentele pieței de comunicații electronice și pentru a efectua analizele de piață. ANRCETI publică trimestrial pe pagina sa web oficială rapoarte care reflectă situația pe segmentele pieței de comunicații electronice, iar în fiecare an, până în data de 30 aprilie, face public raportul privind evoluția pieței în anul precedent.

Comentariile și întrebările cititorilor privind conținutul și formatul prezentului raport pot fi expediate la adresa electronică: raport.statistic@anrceti.md.

Indicatori cheie ai pieței de comunicații electronice

Indicatori	Tr.1, 2020	Tr.4, 2020	Tr.1 2021	Schimbare
Servicii de telefonie mobilă				
Utilizatori, total:	4 364 547	4 108 207	4 142 868	0,8%
Utilizatori activi	3 513 789	3 420 383	3 440 316	0,6%
- persoane fizice	3 227 469	3 135 108	3 151 736	0,5%
- persoane juridice	286 320	285 275	288 580	1,2%
Volumul total de trafic în rețele mobile (mil. minute)	1 546,8	1 710,7	1 645,8	6,4%
Numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator - MoU (minute)	278	323	308	10,6%
Mesaje SMS (mil.)	239,2	235,0	205,9	-13,9%
Rata de penetrare la 100 locuitori (abonați activi)	133,1%	129,5%	130,3%	0,8 p.p.
Venituri (mil. lei)	745,1	730,6	693,3	-7,0%
ARPU (lei)	69,7	71,6	67,4	-3,3%
Servicii de telefonie fixă				
Abonați (linii telefonice)	1 064 269	1 027 689	1 018 589	-0,9%
- persoane fizice	932 633	897 766	889 357	-0,9%
- persoane juridice	131 636	129 923	129 232	-0,5%
Rata de penetrare la 100 locuitori	40,3%	38,9%	38,6%	-0,3 p.p.
Volumul total de trafic în rețele fixe (mil. minute)	292,3	279,5	283,7	-3,0%
Numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator - MoU (minute)	144	139	144	0,0%
Venituri (mil. lei)	97,3	92,0	88,7	-8,8%
ARPU (lei)	30,4	29,6	28,9	-4,8%
Servicii de acces la Internet mobil				
Utilizatori acces Internet mobil în puncte mobile, total:	2 297 332	2 371 108	2 386 183	0,6%
- utilizatori activi de acces Internet mobil dedicat	222 699	194 456	182 874	-6,0%
Utilizatori 4G, total	1 532 572	1 651 548	1 721 985	4,3%
Rata de penetrare acces Internet în puncte mobile (la 100 loc.)	87,0%	89,8%	90,4%	0,6 p.p.
- penetrare acces Internet mobil dedicat	8,4%	7,4%	6,9%	-0,4 p.p.
Venituri acces Internet mobil ¹ (mil. lei)	298,6	310,0	304,0	1,8%
Venituri acces dedicat Internet mobil (mil. lei)	60,4	58,8	53,4	-11,6%
ARPU acces Internet mobil dedicat (lei)	87,6	97,9	94,3	7,7%
ARPU acces Internet mobil prin intermediul smartphone (lei)	37,6	39,0	38,1	1,3%
Trafic Internet mobil dedicat (modem), TB	16 706	18 389	17 955	7,5%
Trafic Internet mobil utilizatori voce (telefon), TB	16 760	24 366	26 640	59,0%
Venituri M2M ² (mil. lei)	3,2	3,6	3,7	15,1%
Abonați M2M	43 223	45 085	45 867	1,7%
Servicii de acces la Internet fix				
Abonați	678 364	719 001	726 981	1,1%
- persoane fizice	642 470	681 821	689 750	1,2%
- persoane juridice	35 894	37 180	37 231	0,1%
Rata de penetrare a serviciilor la 100 locuitori	25,7%	27,2%	27,5%	0,3 p.p.
Venituri (mil. lei)	341,3	350,3	364,2	6,7%
ARPU (lei)	168,7	164,2	167,9	-0,5%
Venituri transmisiuni date ² (mil. lei)	15,1	21,1	18,3	21,2%
Transmisia și retransmisia programelor audiovizuale				
Abonați TV contra plată	346 992	360 932	362 941	0,6%
Rata de penetrare a serviciilor la 100 gospodării	39,4%	41,0%	41,2%	0,2 p.p.
Venituri TV contra plată (mil. lei)	45,6	47,9	47,0	3,1%
Alte venituri TV (mil. lei)	21,7	34,0	23,1	6,5%
ARPU TV contra plată (lei)	44,5	44,9	43,3	-2,8%
Venituri din alte activități în domeniul de comunicații electronice (mil. lei)	148,5	223,9	171,3	15,4%
Total venituri în sectorul de comunicații electronice (mil. lei)	1 459,8	1 537,5	1 441,0	-1,3%

¹ Acest indicator include și veniturile din vânzarea serviciilor de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone și este prezentat, cu titlu de informare, pentru a arăta dinamica veniturilor totale pe piața serviciilor de acces la Internet mobil.

² Acești indicatori sunt prezentați, cu titlu de informare, pentru a arăta dinamica veniturilor pe segmentele de piață respective. Cuantumurile acestor venituri sunt incluse în veniturile din alte activități în domeniul comunicațiilor electronice.

Notă: Valorile din coloana "schimbare" se calculează în raport cu perioada similară a anului precedent, cu excepția valorilor referitoare la abonați/utilizatori și penetrare, care se calculează comparativ cu finele anului anterior. Rata de penetrare raportată la 100 gospodării a fost calculată estimativ, în medie o gospodărie fiind formată din 3 persoane. Totodată, ponderea procentuală prezentată grafic, poate conține o marjă de eroare, fiind determinată de rotunjirea ultimei cifre. Datele statistice pentru perioada anului 2020 au fost ajustate, în baza prezentării repetate a rapoartelor statistice cu date corectate de către "Moldcell" S.A. și alți furnizori, ca consecință unii indicatori au fost actualizați.

1. Telefonie mobilă

1.1 Date generale. Dinamica pieței

În tr.1 2021, volumul total al vânzărilor efectuate de furnizorii de telefonie mobilă (S.A. "Orange Moldova", S.A. "Moldcell" și S.A. "Moldtelecom" cu marca comercială "Unite"), a înregistrat o scădere de 7%, față de tr.1, 2020 și a atins cifra de circa 693,3 mil. lei.

Veniturile S.A. "Moldtelecom" provenite din furnizarea serviciilor de telefonie mobilă s-au majorat cu 11,5% și au însumat 51,3 mil. lei, iar vânzările S.A. "Moldcell" și S.A. "Orange Moldova" au scăzut cu 14,2% și, respectiv, 5,2%, constituind aproximativ 196,1 mil. lei și, respectiv, circa 445,9 mil. lei (Diagrama 1).



Diagrama 1. Evoluția veniturilor obținute de furnizorii de telefonie mobilă (mil. lei)

Tabel nr. 1. Structura pieței în funcție de veniturile înregistrate pe piața cu amănuntul prestate persoanelor individuale și agenților economici (mii, lei)

	Tr. 1, 2020	Tr. 2, 2020	Tr. 3, 2020	Tr. 4, 2020	Tr. 1, 2021
Venit provenit din serviciile prestate persoanelor individuale					
S.A. "Moldcell"	170 207	152 082	181 437	170 073	144 003
S.A. "Moldtelecom"	32 676	30 759	35 483	38 324	38 877
S.A. "Orange Moldova"	368 952	354 158	383 728	365 405	351 925
Total, venit înregistrat din serviciile prestate persoanelor individuale	571 835	536 999	600 648	573 803	534 805
	86,5%	86,7%	87,3%	86,3%	86,1%
Venit înregistrat din serviciile prestate agenților economici					
S.A. "Moldcell"	34 661	32 273	34 001	38 259	34 648
S.A. "Moldtelecom"	5 040	4 776	5 068	5 435	5 282
S.A. "Orange Moldova"	49 409	45 324	48 196	47 031	46 274
Total, venit înregistrat din	89 110	82 373	87 266	90 725	86 204

serviciile prestate agenților economici	13,5%	13,3%	12,7%	13,7%	13,9%
Total, venit	660 945	619 372	687 914	664 528	621 009

Conform situației la 31.03.2021, în funcție de cifra de afaceri, S.A. "Orange Moldova" deținea o cotă de circa 64,2% din piața telefoniei mobile, S.A. "Moldcell" – 28,4% și S.A. "Moldtelecom" – 7,4% (Diagrama 2).

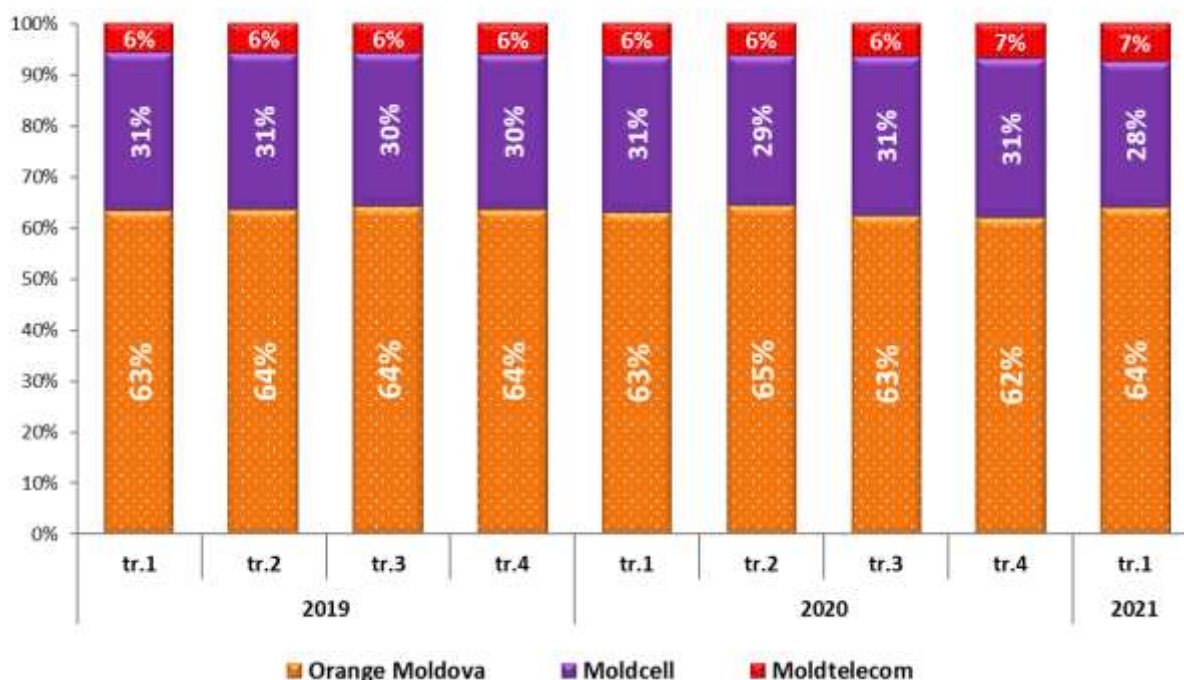


Diagrama 2. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor de telefonie mobilă, în funcție de venituri

Tabel nr. 2. Structura pieței în funcție de veniturile înregistrate în bază de abonamente și cartele preplătite, pe piața cu amănuntul (mii, lei)

	Tr. 1, 2020	Tr. 2, 2020	Tr. 3, 2020	Tr. 4, 2020	Tr. 1, 2021
Venit înregistrat din vânzările în bază de abonamente (postpaid)					
S.A. "Moldcell"	171 108	155 247	178 617	173 624	146 493
S.A. "Moldtelecom"	32 467	30 681	32 809	33 723	35 360
S.A. "Orange Moldova"	317 952	307 101	323 244	317 202	314 480
Total, venit înregistrat din vânzările în bază de abonamente (postpaid)	521 528	493 029	534 670	524 548	496 333
	78,9%	79,6%	77,7%	78,9%	79,9%
S.A. "Moldcell"	33 760	29 108	36 822	34 709	32 158
S.A. "Moldtelecom"	5 248	4 854	7 743	10 036	8 799
S.A. "Orange Moldova"	100 408	92 381	108 679	95 235	83 719
Total, venit înregistrat din vânzările de cartele preplătite (prepay)	139 417	126 343	153 244	139 980	124 676
	21,1%	20,4%	22,3%	21,1%	20,1%
Total, venit	660 945	619 372	687 914	664 528	621 009

Venitul mediu lunar per utilizator (ARPU), în trimestrul de referință, a fost în scădere față de perioada similară a anului trecut, valoarea medie a acestui indicator s-a redus cu 3,3% și a constituit 67,4 lei (Diagrama 3).

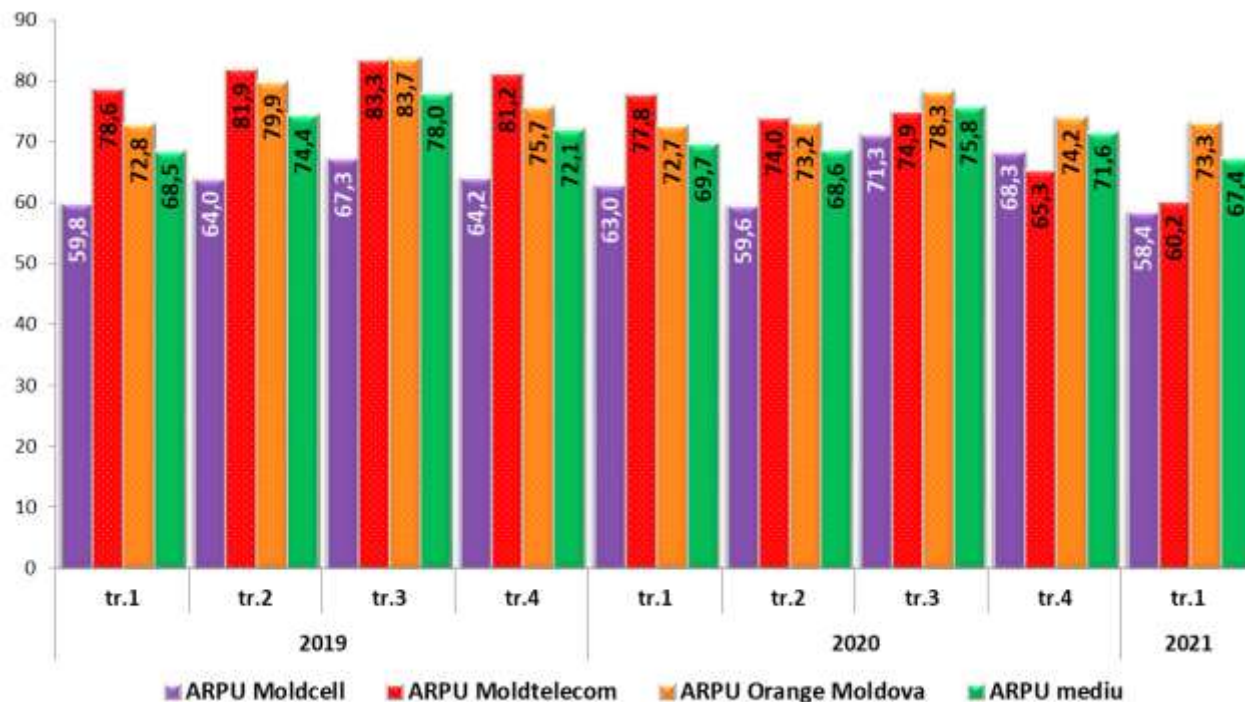


Diagrama 3. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator de telefonie mobilă - ARPU (lei)

Tabel nr. 3. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator (ARPU) înregistrat din serviciile prestate persoanelor individuale și agenților economici (lei)

	Tr. 1, 2020	Tr. 2, 2020	Tr. 3, 2020	Tr. 4, 2020	Tr. 1, 2021
ARPU înregistrat din serviciile prestate persoanelor individuale					
S.A. "Moldcell"	51,8	48,6	60,8	57,4	47,7
S.A. "Moldtelecom"	67,1	63,5	65,1	57,2	52,2
S.A. "Orange Moldova"	60,9	60,9	67,3	63,9	62,1
ARPU mediu, persoane individuale	58,1	57,0	65,1	61,4	56,7
ARPU înregistrat din serviciile prestate agenților economici					
S.A. "Moldcell"	101,9	95,5	103,1	116,2	103,4
S.A. "Moldtelecom"	48,2	45,7	47,9	50,8	49,1
S.A. "Orange Moldova"	120,5	109,8	115,6	112,5	110,7
ARPU mediu, agenți economici	104,3	96,3	102,4	106,2	100,1

1.2 Utilizatori și penetrare

În tr. 1 2021, numărul total al utilizatorilor de telefonie mobilă, s-a majorat, față de finele anului 2020, cu 0,8% și a constituit circa 4,1 mil. utilizatori, iar rata de penetrare a serviciilor, raportată la 100 de locuitori, a fost de aproximativ 157%. Numărul utilizatorilor activi de telefonie mobilă a înregistrat o creștere de 0,6% și a constituit circa 3,4 mil., iar rata de penetrare pe numere active a fost de 130,3%, cu 0,8 puncte procentuale mai mult, față de finele anului 2020 (Diagrama 4).

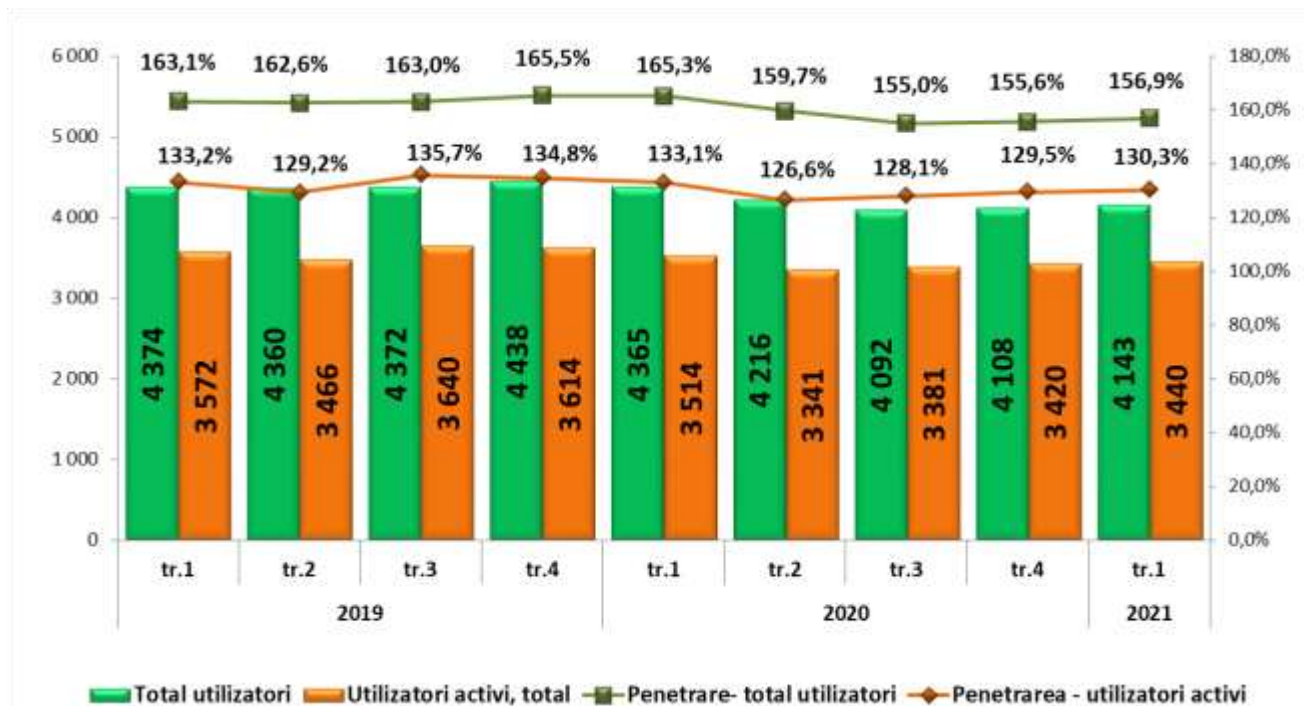


Diagrama 4. Evoluția numărului utilizatorilor (mii) și ratele de penetrare ale serviciilor de telefonie mobilă

În trimestrul de referință, din numărul total de utilizatori activi, persoanele individuale (B2C) au constituit circa 3,2 mil., reprezentând o pondere de circa 91,6%, iar numărul agenților economici (B2B) a însumat circa 288,6 mii de utilizatori, având o pondere de 8,4%.

Tabel nr. 4. Structura pieței utilizatorilor activi în funcție de persoane individuale/agenți economici

	Tr. 1, 2020	Tr. 2, 2020	Tr. 3, 2020	Tr. 4, 2020	Tr. 1, 2021
Numărul utilizatorilor activi – persoane individuale					
S.A. "Moldcell"	1 075 450	1 009 101	979 999	995 998	1 017 855
S.A. "Moldtelecom"	161 010	162 096	201 371	245 229	251 274
S.A. "Orange Moldova"	1 991 009	1 886 272	1 915 809	1 893 881	1 882 607
Total, utilizatori activi – persoane individuale	3 227 469	3 057 469	3 097 179	3 135 108	3 151 736
	91,9%	91,5%	91,6%	91,7%	91,6%
Numărul utilizatorilor activi – agenți economici					
S.A. "Moldcell"	114 714	110 643	109 121	110 403	112 996
S.A. "Moldtelecom"	34 724	34 991	35 622	35 693	35 974
S.A. "Orange Moldova"	136 882	138 384	139 541	139 179	139 610
Total, utilizatori activi – agenți economici	286 320	284 018	284 284	285 275	288 580
	8,1%	8,5%	8,4%	8,3%	8,4%
Total, utilizatori activi	3 513 789	3 341 487	3 381 463	3 420 383	3 440 316

Cea mai semnificativă cotă a pieței de telefonie mobilă, în funcție de numărul total de utilizatori - de 54% a fost deținută, ca și în perioadele precedente, de S.A."Orange Moldova", S.A."Moldcell" a avut o cotă de piață de 34%, iar S.A."Moldtelecom" - de circa 12% (Diagrama 5).

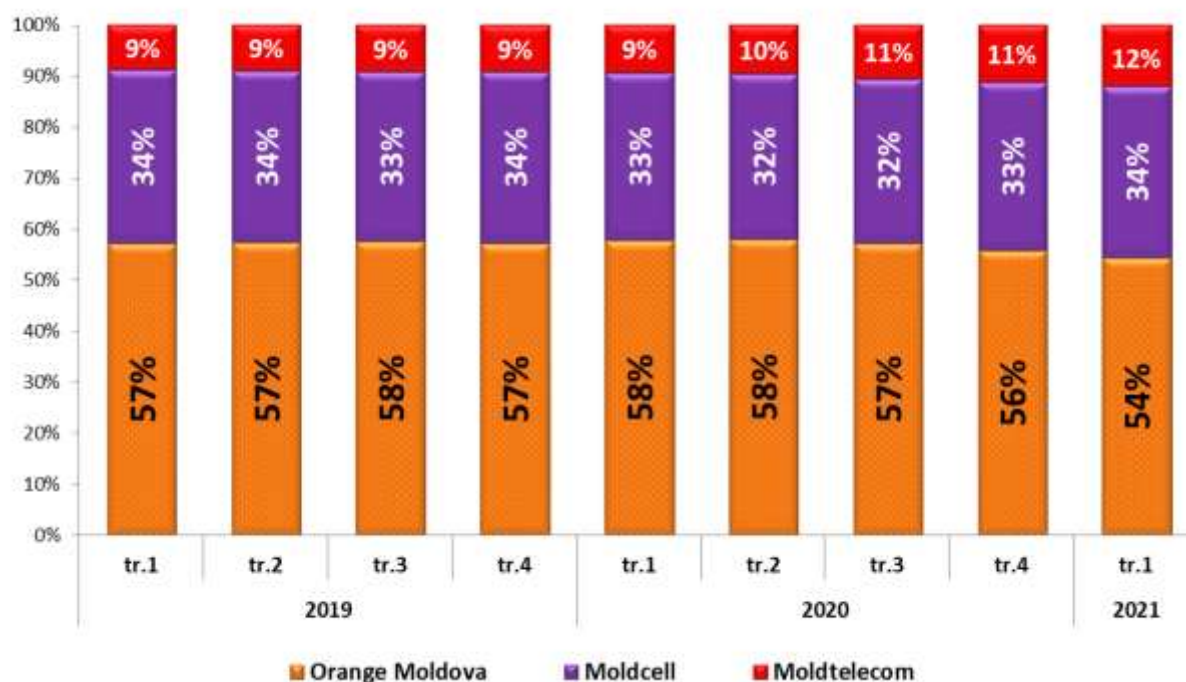


Diagrama 5. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor de telefonie mobilă, în funcție de numărul de utilizatori

La finele perioadei de raportare, din cei circa 4,1 mil. de utilizatori ai telefoniei mobile ponderea utilizatorilor activi³ a fost de 83%, iar ponderea utilizatorilor pasivi a constituit 17%.

Comparativ cu finele anului 2020, S.A. "Moldtelecom" a înregistrat creșterea bazei de utilizatori cu 35,9 mii (+7,8%) care a constituit 495,7 mii. Baza de utilizatori a S.A. "Moldcell", la fel, a înregistrat o majorare cu circa 37,2 mii (+2,7%) și a însumat circa 1 397,4 mii. Numărul de utilizatori ai S.A. "Orange Moldova" a înregistrat o diminuare cu 38,4 mii (-1,7%), constituind 2 249,7 mii (Tabelul 5).

Tabel nr. 5. Structura pieței în funcție de tipul utilizatorilor activi/pasivi

	Tr. 1, 2020	Tr. 2, 2020	Tr. 3, 2020	Tr. 4, 2020	Tr. 1, 2021
Utilizatori activi					
S.A. "Moldcell"	1 190 164	1 119 744	1 089 120	1 106 401	1 130 851
S.A. "Moldtelecom"	195 734	197 087	236 993	280 922	287 248
S.A. "Orange Moldova"	2 127 891	2 024 656	2 055 350	2 033 060	2 022 217
Total, utilizatori activi	3 513 789	3 341 487	3 381 463	3 420 383	3 440 316
	80,5%	79,3%	82,6%	83,3%	83,0%
Utilizatori pasivi					
S.A. "Moldcell"	245 993	244 384	222 789	253 811	266 538
S.A. "Moldtelecom"	212 249	209 121	200 805	178 874	208 481
S.A. "Orange Moldova"	392 516	420 857	286 654	255 139	227 533
Total, utilizatori pasivi	850 758	874 362	710 248	687 824	702 552
	19,5%	20,7%	17,4%	16,7%	17,0%
Utilizatori					

³ Conform metodologiei ANRCETI, utilizatori activi sunt considerați utilizatorii care în decursul ultimelor trei luni până la raportarea datelor au consumat cel puțin un serviciu plătit.

S.A. "Moldcell"	1 436 157	1 364 128	1 311 909	1 360 212	1 397 389
S.A. "Moldtelecom"	407 983	406 208	437 798	459 796	495 729
S.A. "Orange Moldova"	2 520 407	2 445 513	2 342 004	2 288 199	2 249 750
Total utilizatori	4 364 547	4 215 849	4 091 711	4 108 207	4 142 868

În trimestrul de referință, cota utilizatorilor care au utilizat serviciile de telefonie mobilă în bază de abonamente (utilizatori postpaid) a constituit 39,4% din numărul total de abonați, iar cota celor care au utilizat serviciile de telefonie mobilă în baza cartelelor preplătite (utilizatori prepaid) a constituit circa 60,6% (Tabelul 6).

Tabel nr. 6. Structura pieței în funcție de tipul utilizatorilor – pe baza cartelelor preplătite și abonamentelor (prepaid/postpaid)

	Tr. 1, 2020	Tr. 2, 2020	Tr. 3, 2020	Tr. 4, 2020	Tr. 1, 2021
Utilizatori pe baza de cartele preplătite (prepaid)					
S.A. "Moldcell"	973 234	911 944	850 333	879 650	908 175
S.A. "Moldtelecom"	253 519	249 491	274 806	289 250	319 662
S.A. "Orange Moldova"	1 586 478	1 511 997	1 391 226	1 324 398	1 281 374
Total, utilizatori pe baza de cartele preplătite	2 813 231	2 673 432	2 516 365	2 493 298	2 509 211
	64,5%	63,4%	61,5%	60,7%	60,6%
Utilizatori pe baza de abonamente (postpaid)					
S.A. "Moldcell"	462 923	452 184	461 576	480 562	489 214
S.A. "Moldtelecom"	154 464	156 717	162 992	170 546	176 067
S.A. "Orange Moldova"	933 929	933 516	950 778	963 801	968 376
Total, utilizatori pe baza de abonamente	1 551 316	1 542 417	1 575 346	1 614 909	1 633 657
	35,5%	36,6%	38,5%	39,3%	39,4%
Total, utilizatori	4 364 547	4 215 849	4 091 711	4 108 207	4 142 868

1.3 Evoluția traficului

În tr. 1 2021, volumul total al traficului de voce în rețelele mobile a crescut, față de perioada similară a anului 2020, cu 6,4% și a însumat puțin peste 1,6 mld. minute.

Pe durata trimestrului de raportare, indicatorul MoU (numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator) a crescut, față de trimestrul 1, 2020, cu 10,6% și a constituit 308 min. (5 ore 8 min.). Per furnizor, acest indicator la S.A. "Moldcell" a crescut de la 203 min. la 241 min. (+18,7%), la S.A. "Moldtelecom" de la 308 min. la 316 min. (+2,7%) și la S.A. "Orange Moldova" de la 318 min. la 344 min. (+8,1%) (Diagrama 6).

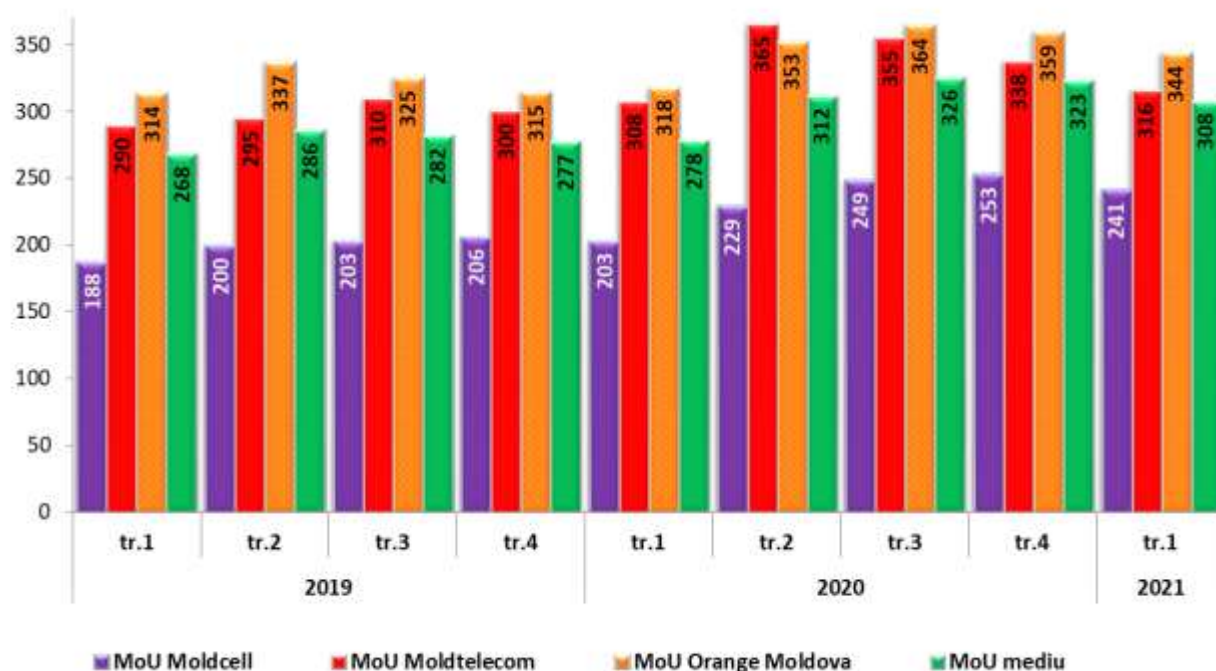


Diagrama 6. Evoluția traficului mediu lunar generat de un utilizator - indicatorul MoU (minute)

În trimestrul de referință, numărul mesajelor scurte (SMS) expediate prin rețelele mobile s-a redus, față de tr.1 2020, cu 13,9% și a însumat 205,9 mil. SMS-uri, în mediu câte 20 SMS-uri expediate lunar de un utilizator.

2. Telefonie fixă

2.1 Dinamica pieței

În perioada de raportare, volumul total al vânzărilor pe acest segment de piață a scăzut, comparativ cu perioada similară din 2020, cu 8,8% și a alcătuit 88,7 mil. lei. Vânzările furnizorului istoric S.A. "Moldtelecom" s-au diminuat cu 9,2% și au constituit 83,5 mil. lei, iar cele ale furnizorilor alternativi s-au diminuat cu 1,2% și au constituit 5,2 mil. lei (Diagrama 7).



Diagrama 7. Evoluția serviciilor de telefonie fixă, în funcție de cifra de afaceri (mii lei)

În tr.1, 2021, cota de piață, în funcție de cifra de afaceri, a S.A. "Moldtelecom" a constituit 94,1%.

În perioada de raportare, venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de telefonie fixă a scăzut, față de tr.1, 2020, cu 4,8% și a însumat 28,9 lei. S.A. "Moldtelecom" a înregistrat un ARPU de 30,4 lei, în scădere cu 5,2%, iar furnizorii alternativi – de 16,3 lei, în creștere cu 2,5% (Diagrama 8).

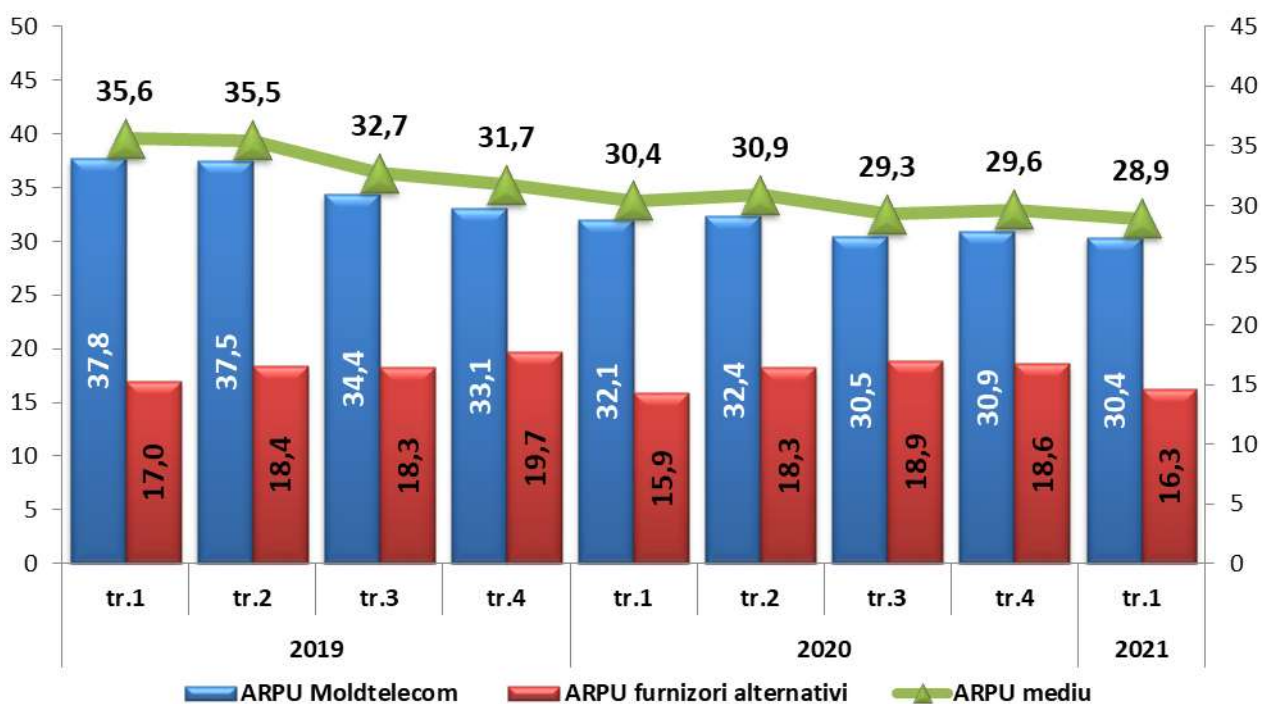


Diagrama 8. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator – ARPU (lei)

2.2 Abonați și penetrare

De la începutul anului 2021, numărul abonaților la serviciile de telefonie fixă⁴ a scăzut cu circa 0,9% și a atins cifra de 1,02 mil. Baza de abonați a S.A. "Moldtelecom" s-a micșorat cu 8,6 mii (-0,9%), iar baza de abonați a furnizorilor alternativi a scăzut cu circa 0,5 mii (-0,5%). La finele trimestrului de raportare, S.A. "Moldtelecom" avea 911,4 mii, iar furnizorii alternativi 107,2 mii.

În raport cu tr. 4, 2020, rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă, raportată la 100 de locuitori, s-a micșorat cu 0,3 p.p. și a ajuns la valoarea de 38,6% (Diagrama 9).

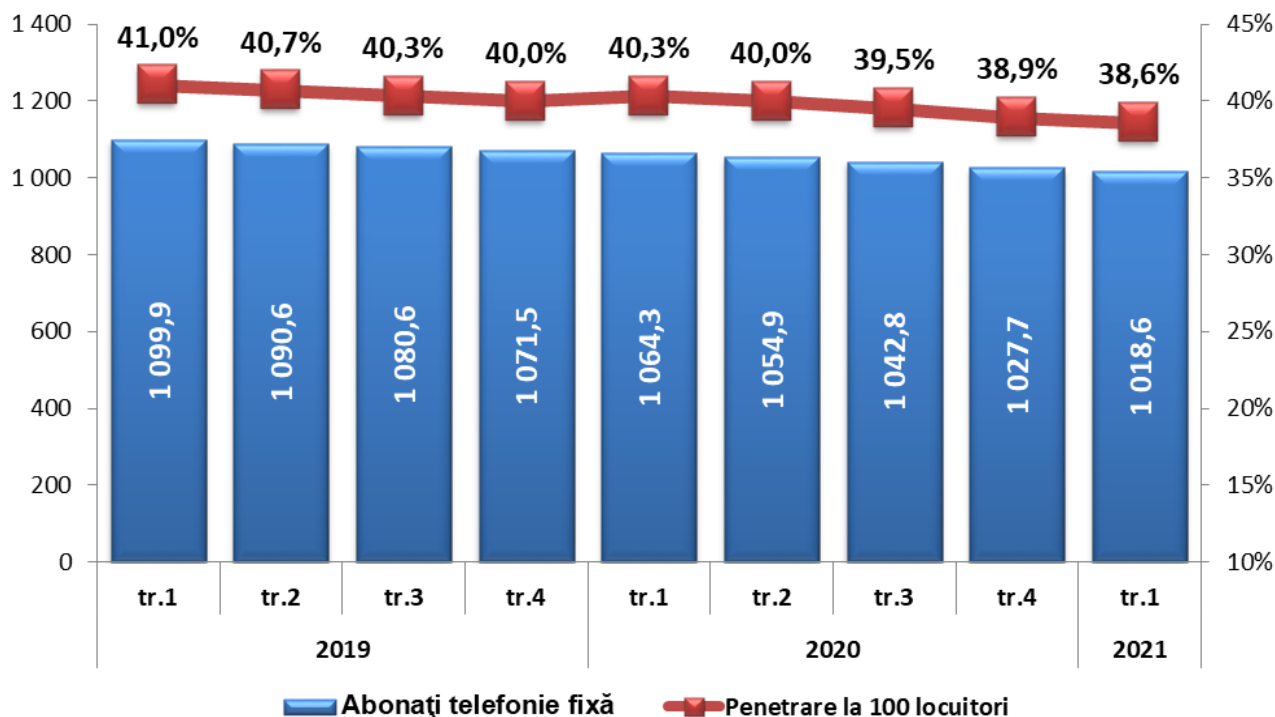


Diagrama 9. Numărul de abonați (mii) și ratele de penetrare ale serviciilor de telefonie fixă

În tr.1, 2021, cea mai mare cotă de piață, după cifra de abonați, a fost deținută în continuare de S.A. "Moldtelecom" – 89,5%, cota de piață deținută de operatorii alternativi a fost de 10,5%.

2.3 Evoluția traficului

În perioada de referință, volumul total al traficului în rețelele de telefonie fixă s-a micșorat cu 3,0%, față de tr.1, 2020, ajungând la 283,7 mil. minute.

Pe durata tr.1, 2021, indicatorul MoU (numărul mediu de minute consumate lunar de un abonat) a rămas la același nivel ca în perioadă similară a anului trecut, și a constituit 144 min. (2 ore și 24 min.) (Diagrama 10).

⁴ În calcul au fost luate liniile fixe de abonați, iar în cazul serviciilor prestate în baza tehnologiei VoIP – numerele de telefon alocate utilizatorilor.

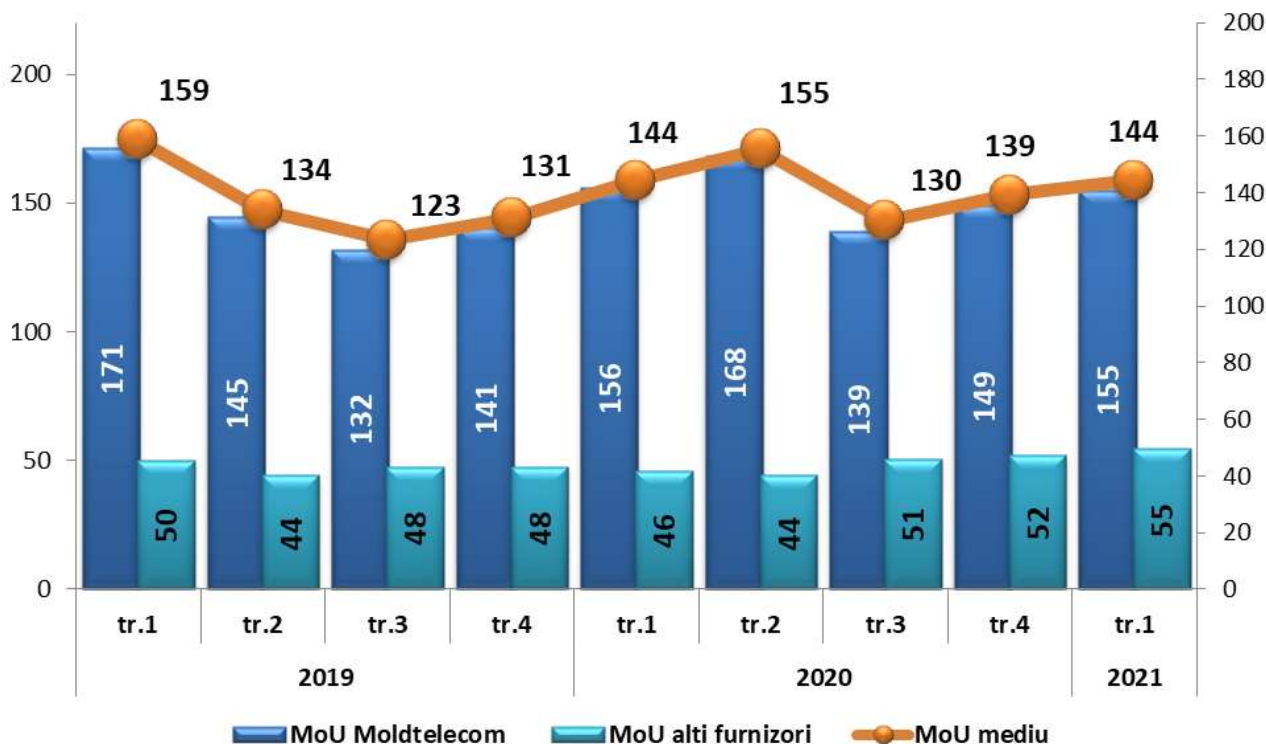


Diagrama 10. Evoluția indicatorului MoU (minute)

3. Acces la Internet fix și mobil

3.1 Dinamica veniturilor

Conform datelor raportate de furnizori, volumul total al vânzărilor pe piața serviciilor de acces la Internet fix și mobil a crescut, față de aceeași perioadă a anului trecut, cu 4,4% și a totalizat circa 668,1 mil. lei. Cea mai mare creștere a veniturilor de 6,7% a avut loc pe segmentul serviciilor de acces la Internet fix.

Tabel nr. 7. Veniturile din serviciile de acces la Internet fix și mobil (mil. lei)

	tr.1 2020	tr.2 2020	tr.3 2020	tr.4 2020	tr.1 2021
Acces la Internet fix	341,3	345,0	346,4	350,3	364,2
Acces la Internet mobil:	298,6	286,6	313,6	310,0	304,0
<i>Inclusiv venituri din acces Internet utilizatori voce⁵</i>	238,2	228,7	255,3	251,2	250,6
<i>Inclusiv venituri din acces la Internet mobil dedicat</i>	60,4	57,9	58,3	58,8	53,4
Total venituri din acces la Internet fix și mobil	639,9	631,6	660,0	660,3	668,2
Pondere veniturilor din acces la Internet fix	53,3%	54,6%	52,5%	53,0%	54,5%
Pondere veniturilor din acces la Internet mobil	46,7%	45,4%	47,5%	47,0%	45,5%

⁵ Veniturile din serviciile de acces la Internet prin intermediul telefonului mobil sunt prezentate cu titlu informativ pentru a arăta care sunt veniturile totale pe piața accesului la Internet. Adicional, aceste venituri se regăsesc ca parte componentă a volumului total de venituri înregistrate pe piața de telefonie mobilă, dat fiind că sunt venituri din servicii adiționale a serviciului de bază – telefonie mobilă.

3.2 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet fix

Conform datelor raportate de furnizorii serviciilor de acces la Internet fix în bandă largă (BL), volumul total al vânzărilor pe această piață a sporit, față de tr. 1, 2020, cu 6,7% și a însumat 364,2 mil. lei. Cifra de afaceri a celor trei furnizorilor s-a majorat după cum urmează S.A. "Moldtelecom" - 4,5%, S.R.L. „Starnet Soluții” - 2,1% și Orange Moldova” - 29,6%, (Diagrama 11).

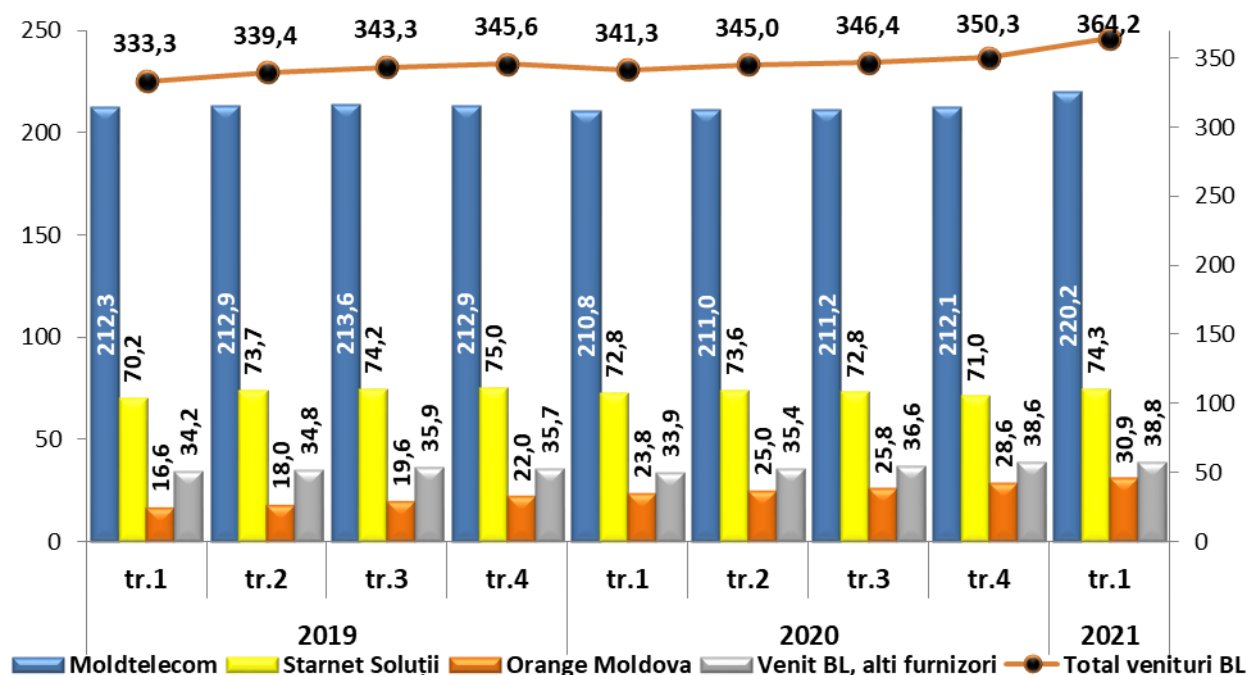


Figura 11. Structura pieței în bandă largă, în funcție de veniturile obținute (mil. lei)

În urma acestei evoluții cota de piață a operatorilor de Internet fix în bandă largă, în funcție de veniturile obținute, a fost următoarea: S.A. "Moldtelecom" – 60,5%, S.R.L. "Starnet Soluții" – 20,4%, iar S.A. "Orange Moldova" – 8,5%. Cota sumară a furnizorilor alternativi ai serviciilor de acces la Internet fix a constituit 10,6%.

Din totalul veniturilor de 382,4 mil. lei, obținute din furnizarea serviciilor de acces la Internet și transmisiuni de date, 95,2% constituie vânzările serviciilor de Internet fix în bandă largă, iar diferența valorilor dintre cele 2 curbe constituie veniturile din transport date (linii închiriate, Internet tranzit, IP peering și IP tranzit, ș.a.) (Diagrama 12).

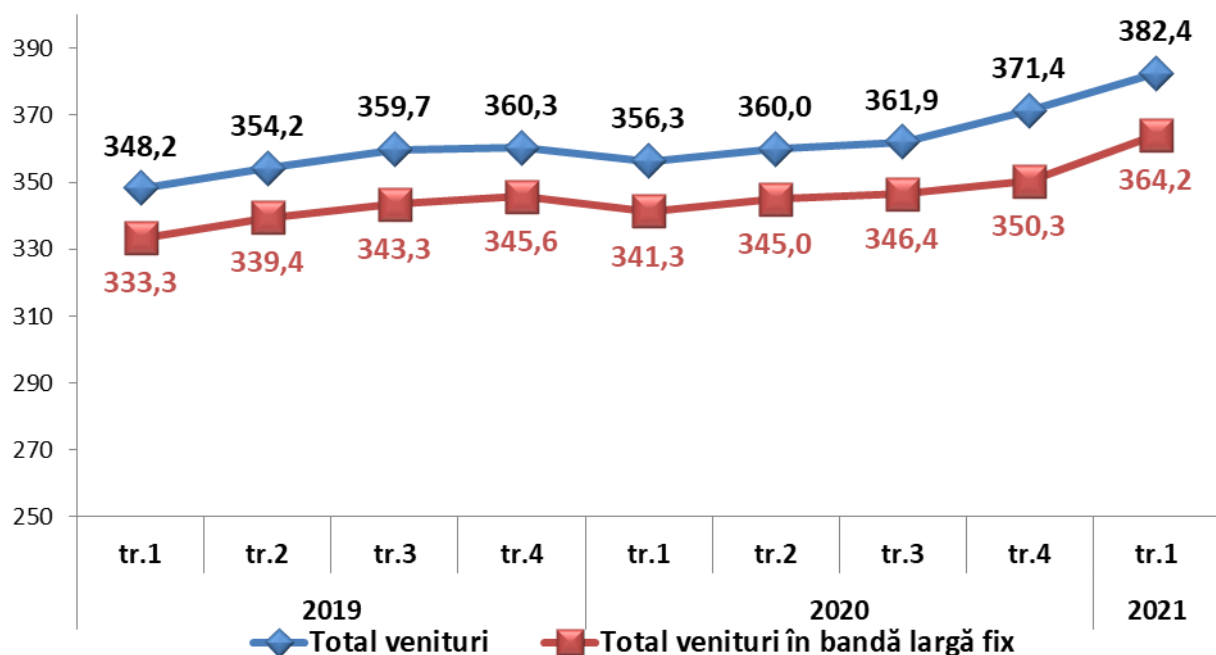


Diagrama 12. Evoluția veniturilor provenite din serviciile de acces la Internet și transmisiuni date (mil. lei)

Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces la Internet fix în bandă largă s-a micșorat, față de tr. 1, 2020 cu 0,5% și a alcătuit 167,9 lei.

3.3 Dinamica veniturilor obținute din serviciul de acces la Internet mobil

În trimestrul de referință, volumul total al veniturilor celor trei furnizori de comunicații mobile, obținute din vânzarea serviciilor de acces la Internet mobil (include acces dedicat la Internet și acces la Internet prin intermediul smartphone-ului în calitate de serviciu adițional) a crescut, față de aceeași perioadă a anului 2020, cu 1,8% și a însumat 304,0 mil. lei. S.A. "Orange Moldova" a obținut venituri în valoare de circa 185,1 mil. lei în scădere cu 1,3%, S.A. "Moldcell" – de 97,2 mil. lei (+12,4%) și S.A. "Moldtelecom" – de 21,7 mil. lei (-11,6%) (Diagrama 13).

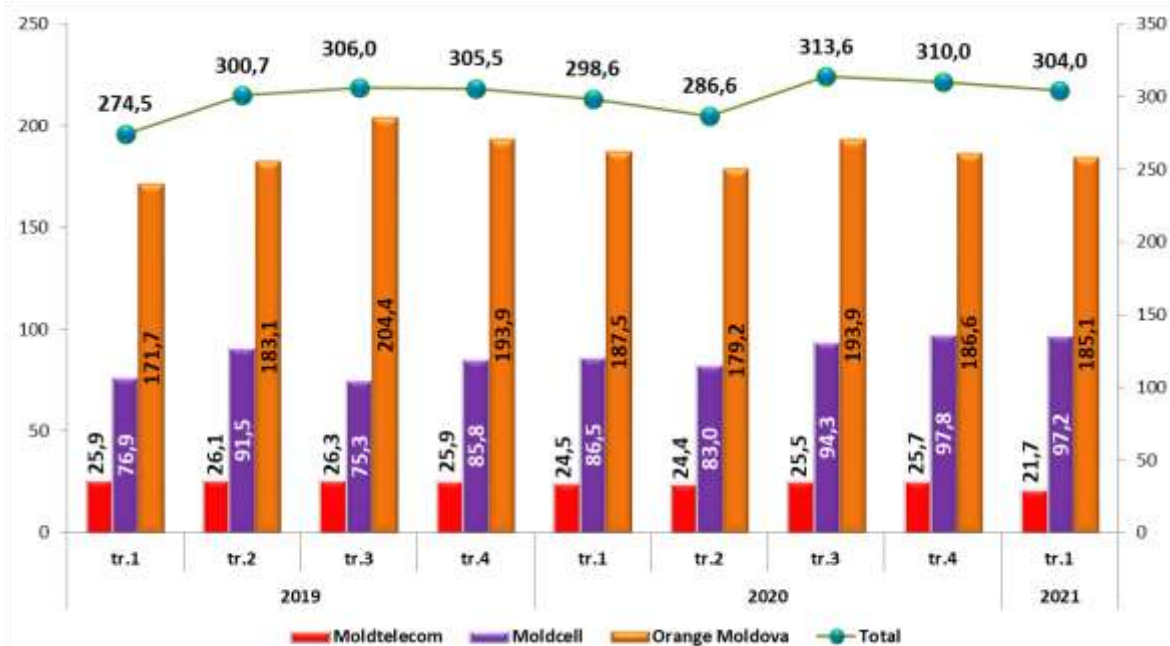


Diagrama 13. Evoluția veniturilor înregistrate de furnizorii serviciilor de acces la Internet la puncte mobile (mil. lei)

Conform situației, la 31.03.2021, în funcție de cifra de afaceri, S.A. "Orange Moldova" deținea o cotă de 61% din piața serviciilor de acces la Internet la puncte mobile, S.A. "Moldcell" – 32% și S.A. "Moldtelecom" – 7% (Diagrama 14).

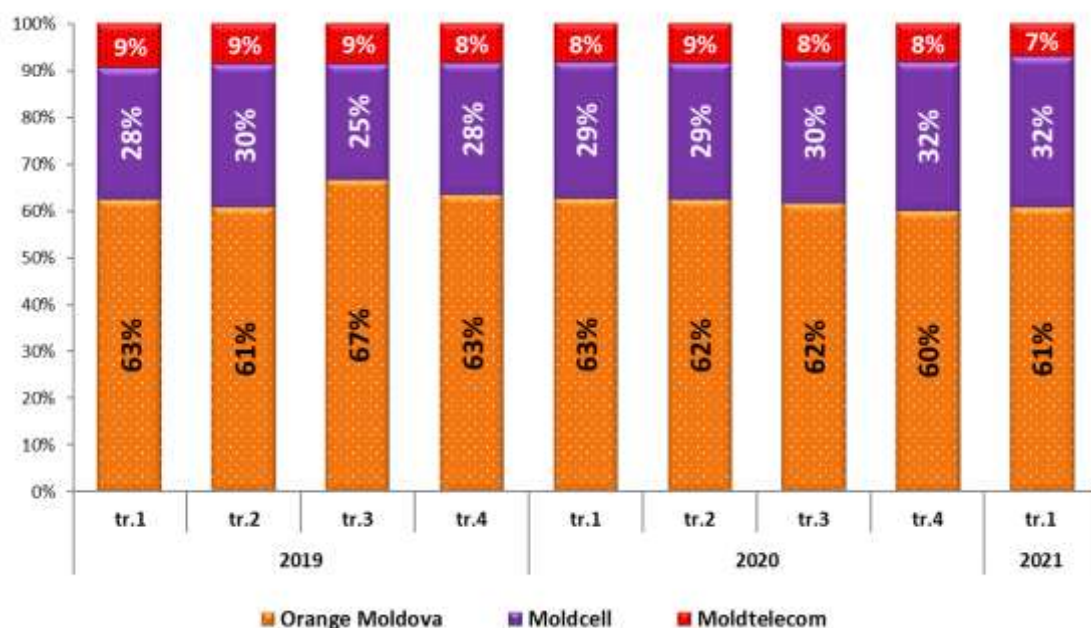


Diagrama 14. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor serviciilor de acces la Internet mobil, în funcție de cifra de afaceri

În perioada de referință, comparativ cu perioada similară a anului precedent, veniturile furnizorilor provenite din prestarea serviciilor de acces la Internet mobil dedicat⁶ au constituit aproximativ 53,4 mil. lei, în scădere cu 11,6%. S.A. "Orange Moldova" a

⁶ Venituri provenite din serviciile calificate de furnizori drept acces mobil în bandă largă, chiar dacă accesul efectiv poate fi efectuat și prin intermediul rețelelor 2G.

obținut venituri în valoare de circa 26,0 mil. lei (-7,4%), S.A. "Moldtelecom" – de circa 20 mil. lei (-10,3%), iar S.A. "Moldcell" – de circa 7,4 mil. lei (-26,6%) (Diagrama 15).

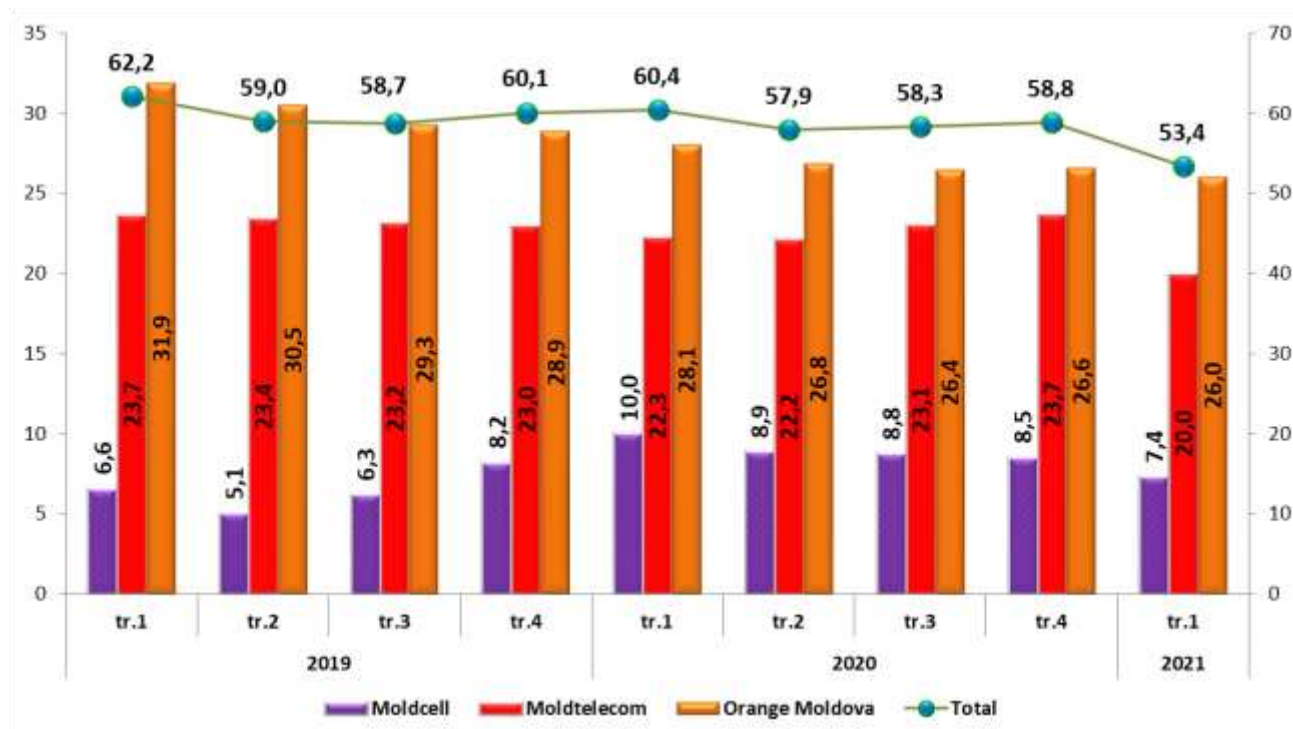


Diagrama 15. Evoluția veniturilor obținute din vânzarea serviciilor de acces la Internet mobil dedicat (mil. lei)

Conform situației la 31.03.2021, în funcție de cifra de afaceri, S.A. "Orange Moldova" deținea o cotă de 48,7% din piața serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, S.A. "Moldtelecom" a avut o cotă de piață de 37,5%, iar S.A. "Moldcell" –13,8% (Diagrama 16).

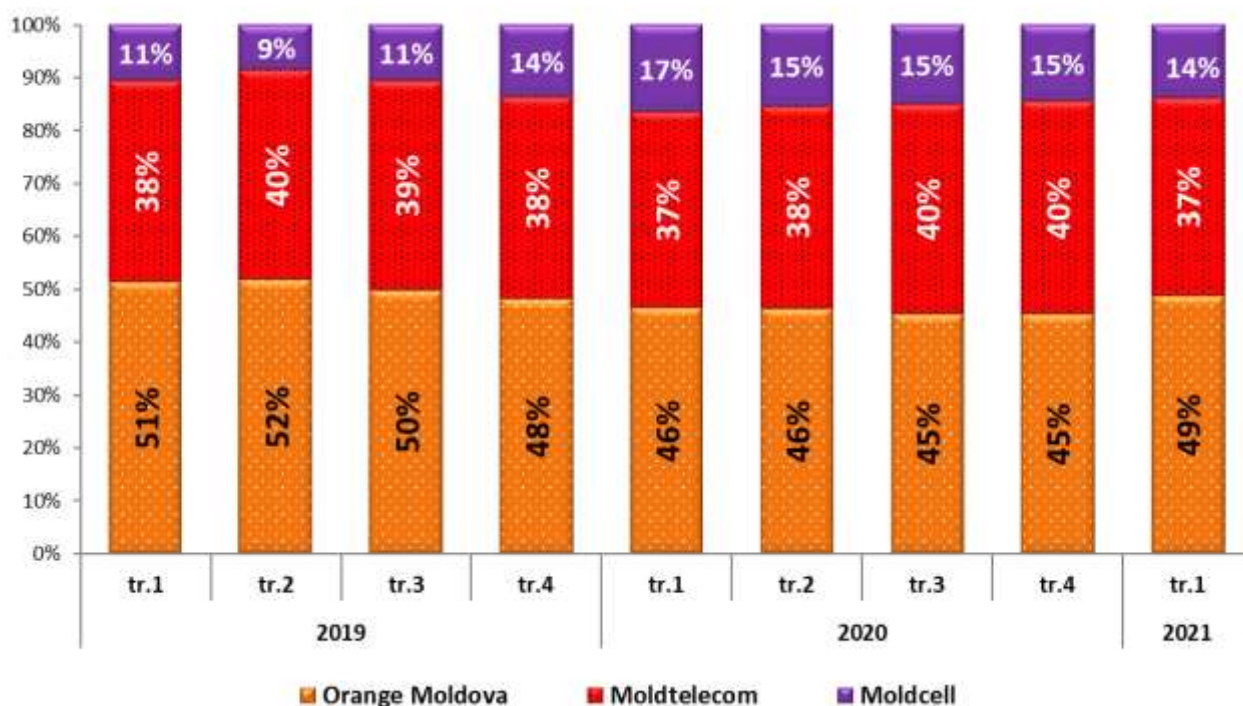


Diagrama 16. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, în funcție de cifra de afaceri

Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces la Internet mobil dedicat a constituit în mediu 94,3 lei, în creștere față de perioada similară a anului 2020, cu 7,7%. Cel mai mare ARPU - de 116,7 lei (-8,9%) a fost înregistrat de către S.A. "Moldcell", S.A. "Orange Moldova" a avut un ARPU în valoare de 108,9 lei (+9,4%), iar S.A. "Moldtelecom" – de 75,7 lei (+11,9%) (Diagrama 17).

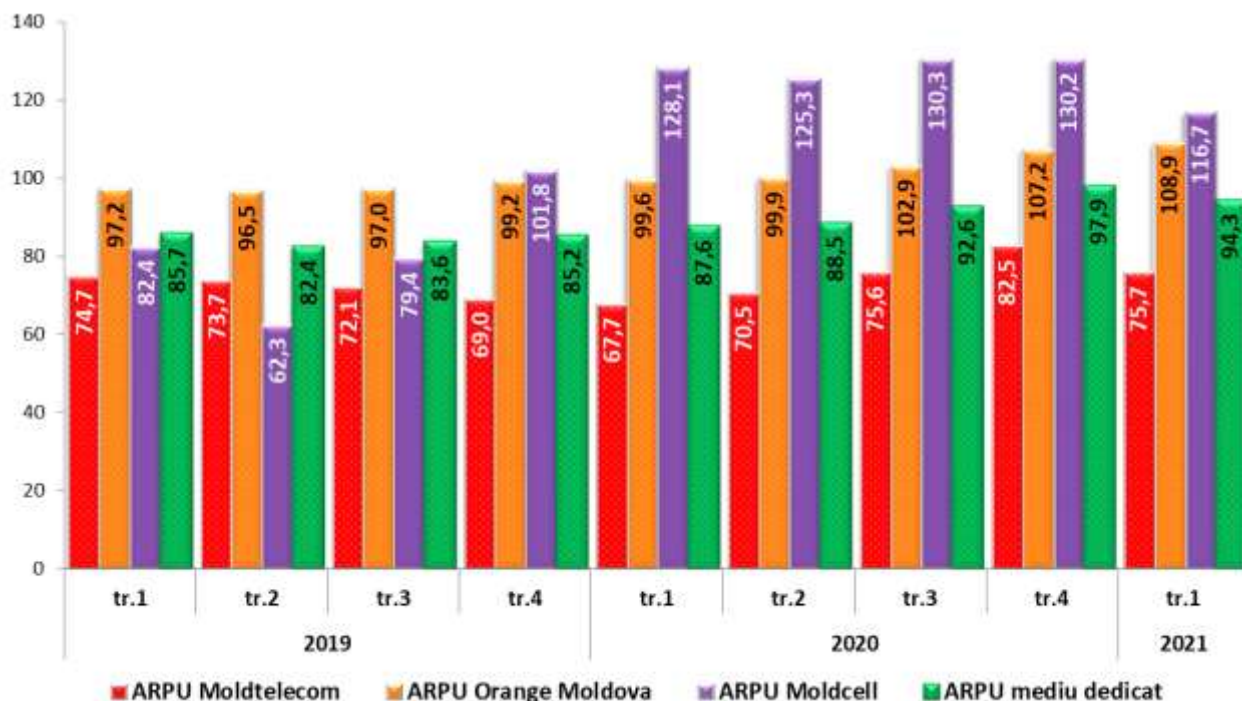


Diagrama 17. Evoluția venitului mediu lunar per abonat (ARPU) la serviciile de acces dedicat la Internet mobil (lei)

3.4 Abonați și rate de penetrare a serviciului de acces la Internet fix/mobil

De la începutul anului 2021, numărul abonaților la serviciul de acces la Internet fix a crescut cu 1,1% și a însumat circa 727 mii, iar la serviciul de acces la Internet mobil s-a majorat cu 0,6% constituind circa 2,4 mil. Analiza creșterii numărului de conexiuni fixe și mobile în valori absolute arată că, timp de 3 luni, numărul utilizatorilor serviciului de acces la Internet mobil a crescut cu 15,1 mii, iar numărul abonaților la serviciul de acces la Internet fix a crescut cu aproximativ 8 mii.

Comparativ cu sfârșitul anului 2020, rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet fix, raportată la 100 locuitori, a alcătuit 27,5% (în creștere cu 0,3 p.p.), iar a serviciilor de acces la Internet mobil – 90,4% (în creștere cu 0,6 p.p.). În același timp, rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet mobil dedicat a fost de 6,9% (-0,4 p.p.).

Tabel nr. 8. Abonații la serviciile de acces la Internet fix și mobil

	tr.1 2020	tr.2 2020	tr.3 2020	tr.4 2020	tr.1 2021
1. Acces la Internet fix în bandă largă	678 364	690 227	703 689	719 001	726 981
2. Acces la Internet mobil:	2 297 332	2 106 420	2 322 264	2 371 108	2 386 183
2.1. inclusiv abonați la serviciile de acces la Internet mobil dedicat	222 699	213 394	206 220	194 456	182 874

2.2. inclusiv utilizatori de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-ului	2 074 633	1 893 026	2 116 044	2 176 652	2 203 309
1. Penetrare acces Internet fix	25,7%	26,1%	26,7%	27,2%	27,5%
2. Penetrare acces Internet mobil	87,0%	79,8%	87,9%	89,8%	90,4%
2.1. inclusiv penetrare acces la Internet mobil dedicat	8,4%	8,1%	7,8%	7,4%	6,9%

3.5 Abonați, rate de penetrare și tehnologii de acces la Internet fix

În perioada de raportare, numărul conectărilor față de tr. 4, 2020, la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă prin cablu coaxial (DOCSIS), a scăzut cu 1,1% și a ajuns la 58,4 mii, prin fibră optică (FTTx) a crescut cu 3,7%, iar numărul abonaților conectați prin tehnologia xDSL s-a micșorat în aceeași perioadă cu 8% (127,1 mii). Abonații la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă conectați prin alte tehnologii cum ar fi abonați prin radio fix (FWA) sau folosind alte tipuri de suport, decât cele din diagrama de mai jos, a crescut cu 9,2% și a ajuns la 2,2 mii (Diagrama 18).

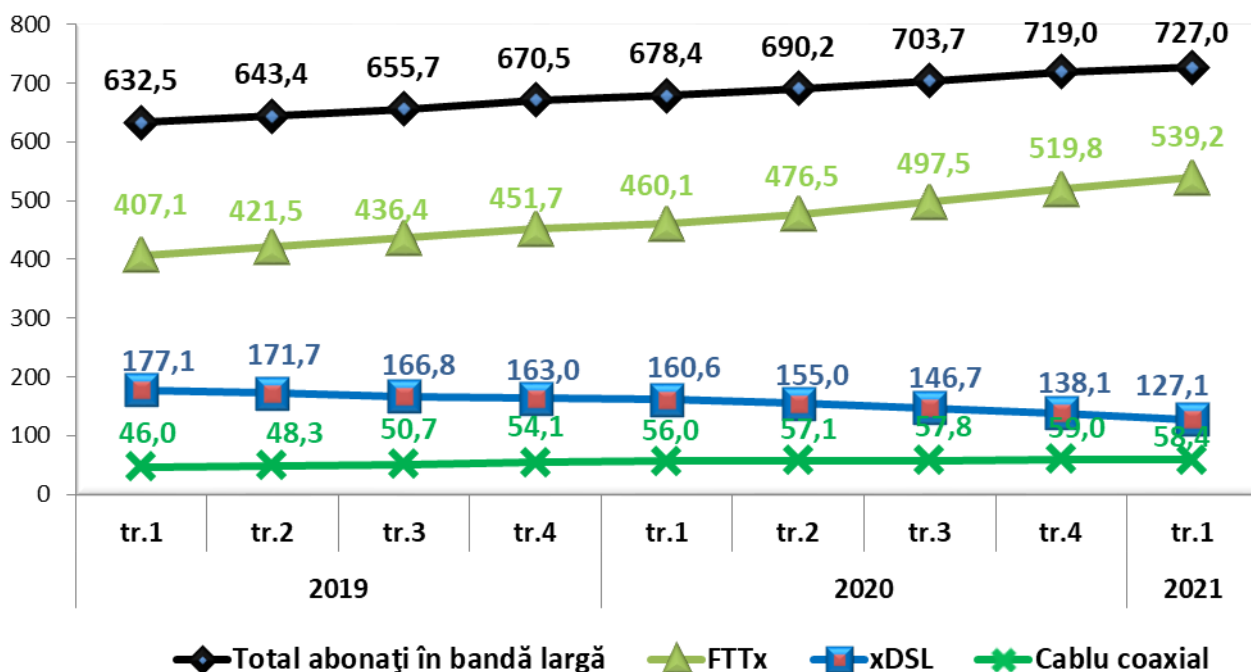


Diagrama 18. Evoluția abonaților în bandă largă în funcție de tehnologia de acces (mii)

În funcție de tehnologia de acces, 74,2% din numărul abonaților la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă sunt conectați la rețea prin FTTx, 17,5% - prin xDSL, 8,0% - prin cablu coaxial (DOCSIS) și 0,3% - prin alte tehnologii.

În trimestrul de referință, rata de penetrare a serviciilor de acces în bandă largă la puncte fixe, raportată la 100 de locuitori, s-a majorat față de tr. 4, 2020 cu 0,3 p.p. și a constituit 27,5% (Diagrama 19).

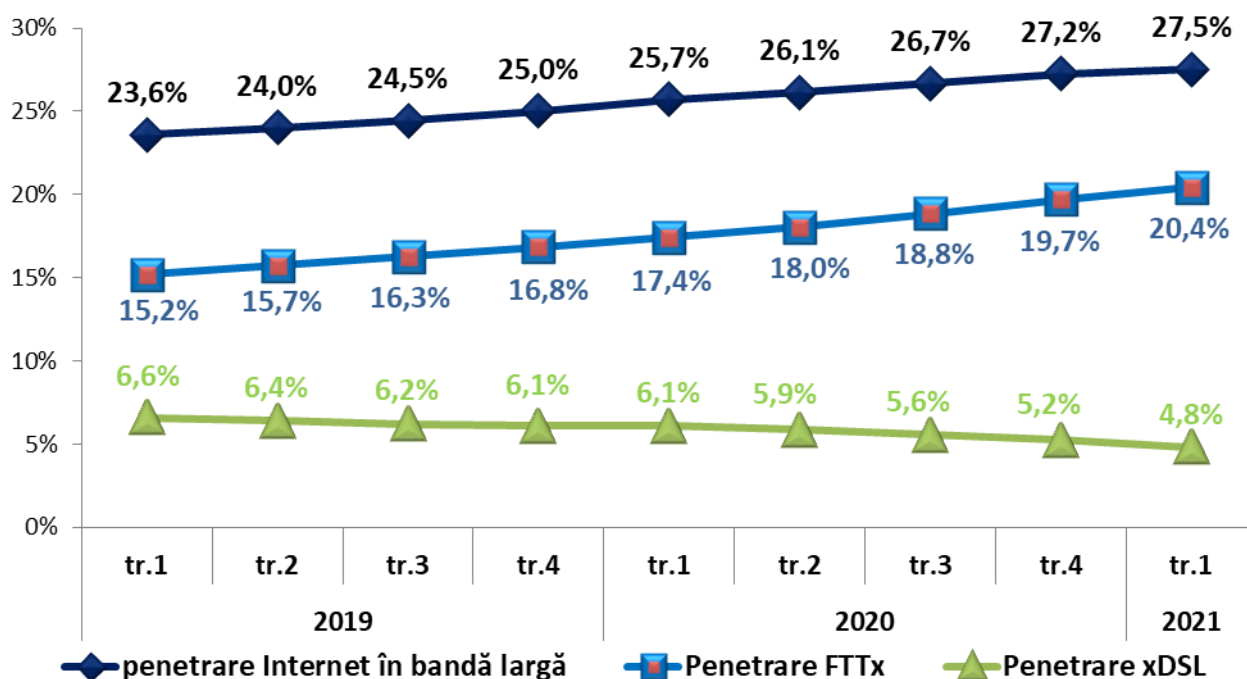


Diagrama 19. Evoluția ratelor de penetrare

Cota de piață a S.A. "Moldtelecom", în funcție de numărul de abonați a scăzut, față de tr.4, 2020, cu 0,3 p.p. – constituind 57,2%. Cota de piață a S.R.L. "Starnet Soluții" a crescut cu 0,1 p.p. alcătuind 23,2%, cota de piață a S.A. "Orange Moldova" a atins ponderea de 8,2%, iar cota cumulativă a furnizorilor alternativi – a fost de circa 11,4% (Diagrama 20).

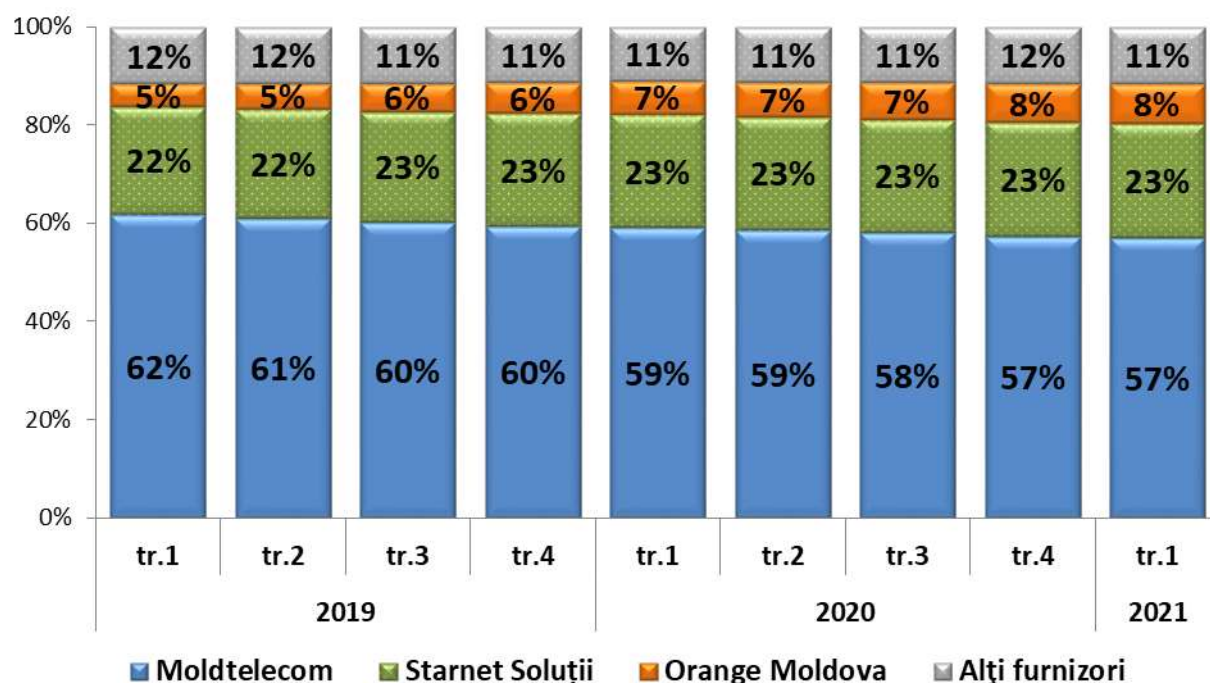


Diagrama 20. Cotele de piață ale furnizorilor, în funcție de numărul de abonați

În același timp, din cei circa 539,2 mii de abonați la Internet fix prin tehnologia FTTx, 53,5% erau abonați ai S.A. "Moldtelecom", 31,3% erau clienții S.R.L. "Starnet Soluții" și

15,2% ai furnizorilor alternativi, care activează pe acest segment de piață inclusiv S.A. "Orange Moldova" (Diagrama 21).

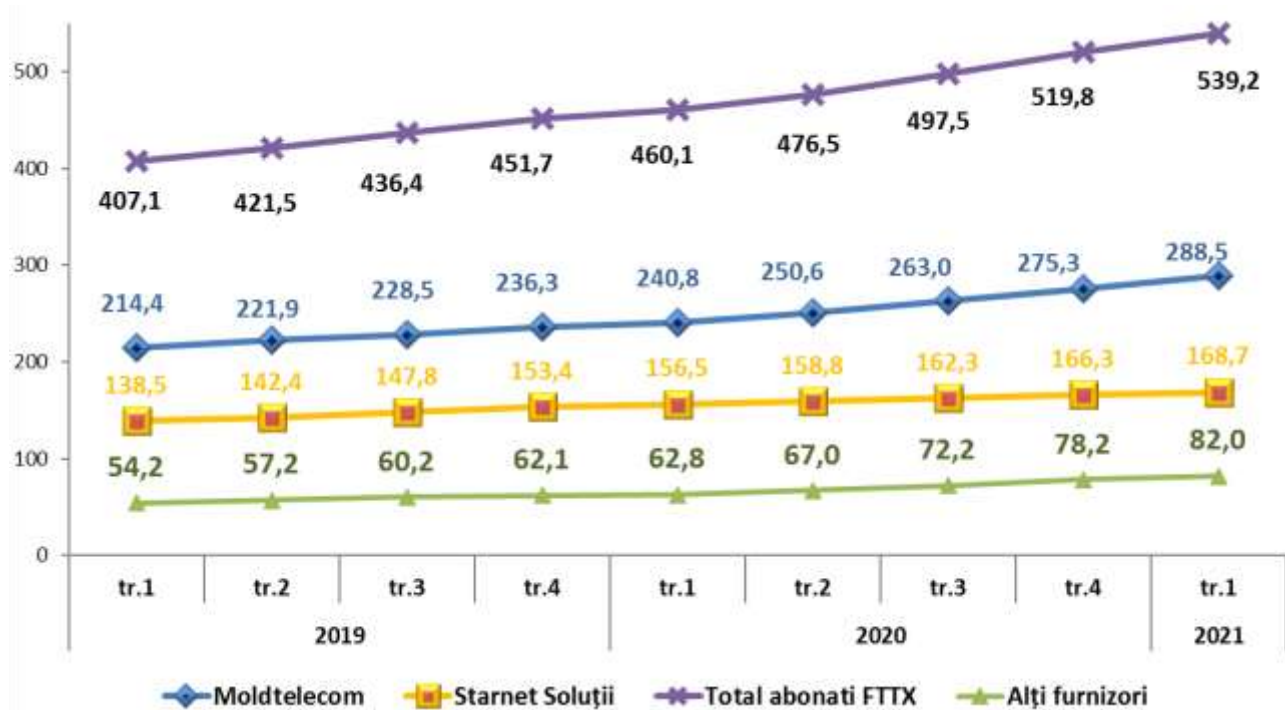


Diagrama 21. Evoluția nr. de abonați la serviciile de Internet fix în BL prin FTTx (mii)

În perioada de raportare, datele statistice arată că, numărul solicitanților care au ales serviciile de Internet fix care permit viteze foarte mari de transfer al datelor (peste 100 Mbps) a crescut cu 13,3%, comparativ cu finele anului 2020, și a alcătuit circa 190 mii, numărul celor care au ales viteze cuprinse între 30-100 Mbps s-a micșorat nesemnificativ cu 0,7% și a constituit 380,6 mii.

Conform datelor raportate de cei 110 furnizori de pe această piață, 52,4% din abonați utilizează Internet fix cu viteze cuprinse între 30-100 Mbps, 19,1% din abonați folosesc conexiuni cuprinse între 10-30 Mbps, iar 26,1% din abonați optează pentru conexiuni de peste 100 Mbps. Cei care au utilizat conexiuni cu viteze între 2 Mbps și 10 Mbps au alcătuit 0,9%, iar cei care au utilizat conexiuni cu viteze de până la 2 Mbps au avut o pondere de 1,5%.

Tabel nr. 9. Nivelul vitezei de acces a abonaților la serviciile de Internet fix în bandă largă

	tr.1 2020	tr.2 2020	tr.3 2020	tr.4 2020	tr.1 2021
pînă la 2 Mbps	14 376	13 522	12 440	11 607	10 605
2 - 10 Mbps	7 402	7 389	7 306	7 169	6 917
10 - 30 Mbps	172 371	167 702	158 339	149 432	138 983
30 - 100 Mbps	371 881	373 074	378 439	383 258	380 655
peste 100 Mbps	112 334	128 540	147 165	167 535	189 821
Total, abonați	678 364	690 227	703 689	719 001	726 981
Ponderea					
pînă la 2 Mbps	2,1%	2,0%	1,8%	1,6%	1,5%

2 - 10 Mbps	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%	0,9%
10 - 30 Mbps	25,4%	24,3%	22,5%	20,8%	19,1%
30 - 100 Mbps	54,8%	54,0%	53,8%	53,3%	52,4%
peste 100 Mbps	16,6%	18,6%	20,9%	23,3%	26,1%

3.6 Abonați și ratele de penetrare ale serviciului de acces la Internet mobil

În tr.1 2021, numărul de utilizatori ai serviciilor de acces la Internet prin intermediul smartphone-urilor (utilizatori voce) a constituit circa 2,2 mil., înregistrând o creștere de 1,2%, față de finele anului 2020 (Diagrama 22).

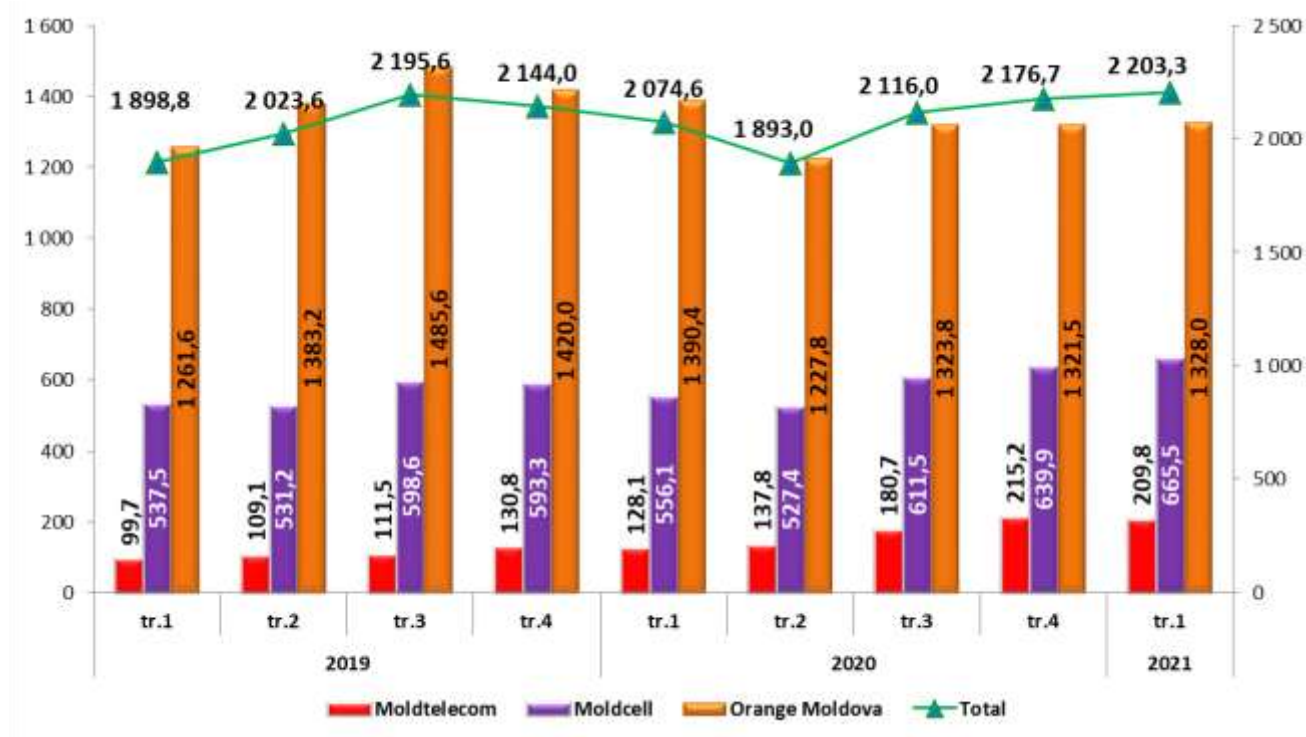


Diagrama 22. Evoluția numărului de utilizatori, care au utilizat Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor, (mii)

În perioada de referință, numărul total al utilizatorilor de acces la Internet mobil dedicat a constituit 257,9 mii abonați, dintre care circa 182,9 mii sunt abonați activi, înregistrând o scădere de aproximativ 6%, față de finele anului 2020 (Diagrama 23).

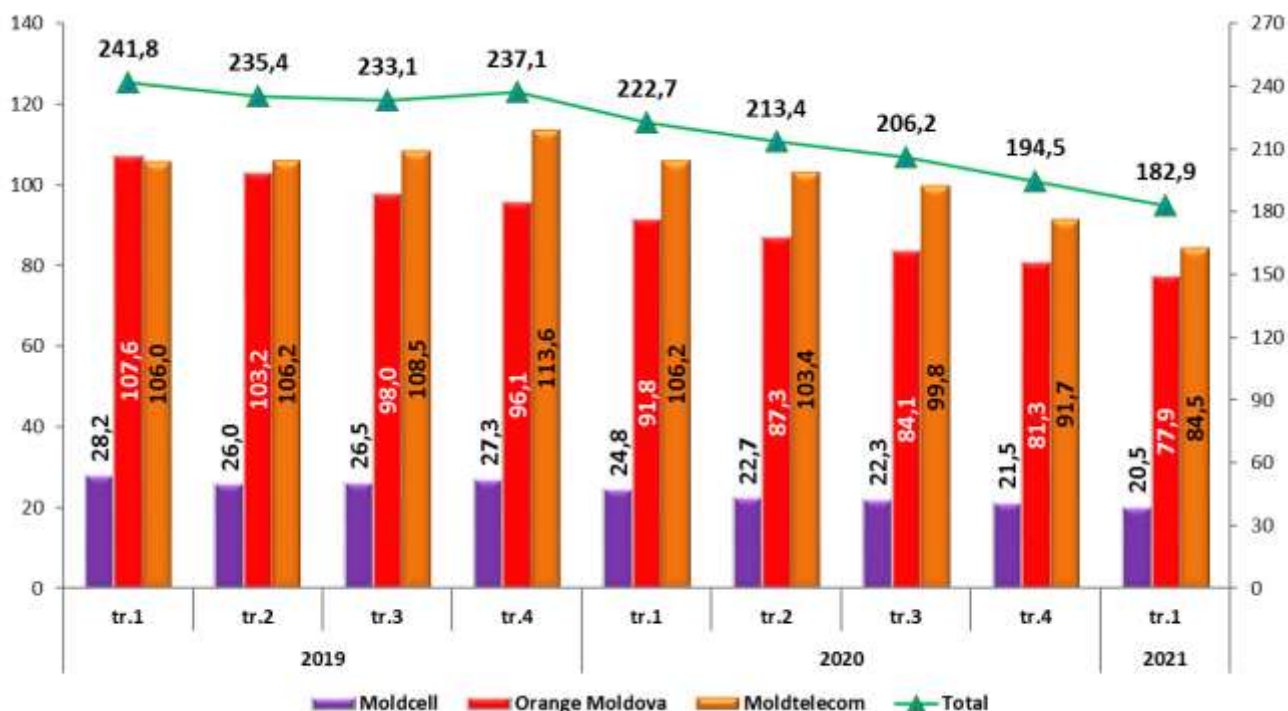


Diagrama 23. Evoluția numărului de utilizatori activi de acces la Internet mobil dedicat (mii)

Din numărul total de abonați de acces la Internet mobil dedicat 228,8 mii alcătuiesc persoanele individuale și circa 29,1 mii constituie agenții economici (Tabel 10).

Tabel nr. 10. Structura pieței de acces la Internet mobil dedicat în funcție de tipul utilizatorilor – persoane individuale/agenți economici

	Tr. 1, 2020	Tr. 2, 2020	Tr. 3, 2020	Tr. 4, 2020	Tr. 1, 2021
Utilizatori de acces la Internet mobil dedicat – persoane individuale					
S.A. "Moldcell"	17 082	14 910	13 904	12 553	11 359
S.A. "Moldtelecom"	199 213	199 856	194 699	182 192	154 242
S.A. "Orange Moldova"	77 245	73 088	69 795	66 570	63 218
Total, utilizatori de acces la Internet mobil dedicat – persoane individuale	293 540	287 854	278 398	261 315	228 819
Utilizatori de acces la Internet mobil dedicat – agenți economici					
S.A. "Moldcell"	7 681	7 777	8 403	8 901	9 163
S.A. "Moldtelecom"	4 741	4 682	5 120	5 185	5 254
S.A. "Orange Moldova"	14 513	14 221	14 284	14 719	14 633
Total, utilizatori de acces la Internet mobil dedicat – agenți economici	26 935	26 680	27 807	28 805	29 050
Total, utilizatori de acces la Internet mobil dedicat	320 475	314 534	306 205	290 120	257 869

Conform situației la 31.03.2021, cota de piață deținută de S.A. "Moldtelecom" pe piața serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, în funcție de numărul de utilizatori activi

a fost de 46,2%, S.A. "Orange Moldova" deținea o cotă de 42,6%, iar S.A. "Moldcell" – de 11,2%.

Rata de penetrare a acestor servicii, raportată la 100 de locuitori, a fost de 6,9%, în scădere cu 0,4 p.p. (Diagrama24).

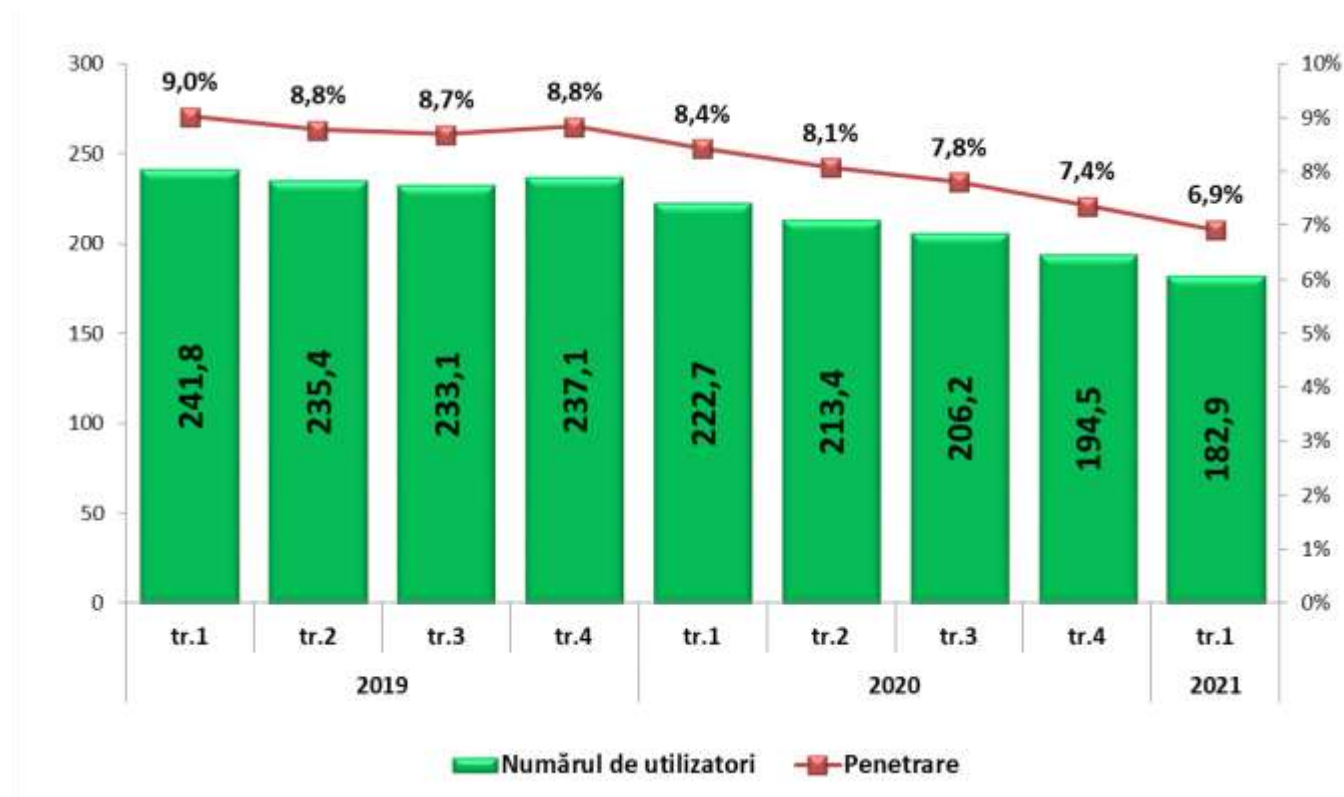


Diagrama 24. Numărul utilizatorilor de acces la Internet mobil dedicat (mii) și ratele de penetrare

În tr.1 2021, numărul total al utilizatorilor care au accesat Internetul mobil prin rețelele 4G, (dedicat și prin intermediul smartphone-ului) s-a majorat, față de finele anului 2020, cu 70,4 mii (+4,3%) și a constituit peste 1,7 mil. (Tabel 11).

Tabel nr. 11. Structura pieței în funcție de numărul de utilizatori ai serviciilor 4G

	Tr. 1, 2020	Tr. 2, 2020	Tr. 3, 2020	Tr. 4, 2020	Tr. 1, 2021
Utilizatori de acces la Internet mobil dedicat					
S.A. "Moldcell"	9 349	9 505	9 884	9 991	9 795
S.A. "Moldtelecom"	26 352	26 138	30 829	34 601	32 831
S.A. "Orange Moldova"	57 018	55 798	56 038	55 090	53 381
Total, utilizatori acces la Internet mobil dedicat	92 719	91 441	96 751	99 682	96 007
Utilizatori de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor					
S.A. "Moldcell"	364 935	351 197	428 505	453 318	488 783
S.A. "Moldtelecom"	39 740	42 774	51 844	63 373	68 753
S.A. "Orange Moldova"	1 035 178	900 167	1 012 816	1 035 175	1 068 442
Total, utilizatori de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor	1 439 853	1 294 138	1 493 165	1 551 866	1 625 978

Total, utilizatori 4G	1 532 572	1 385 579	1 589 916	1 651 548	1 721 985
------------------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

Totodată, numărul utilizatorilor care au accesat Internetul mobil prin rețelele 4G, (prin intermediul smartphone-ului) s-a majorat, față de finele anului 2020, cu 74,1 mii (+4,8%) și a constituit peste 1,6 mil. (Diagrama 25). Iar utilizatorii care au accesat Internetul mobil dedicat prin rețelele 4G, au înregistrat comparativ cu finele anului 2020, o scădere cu 3,7 mii (-3,7%).

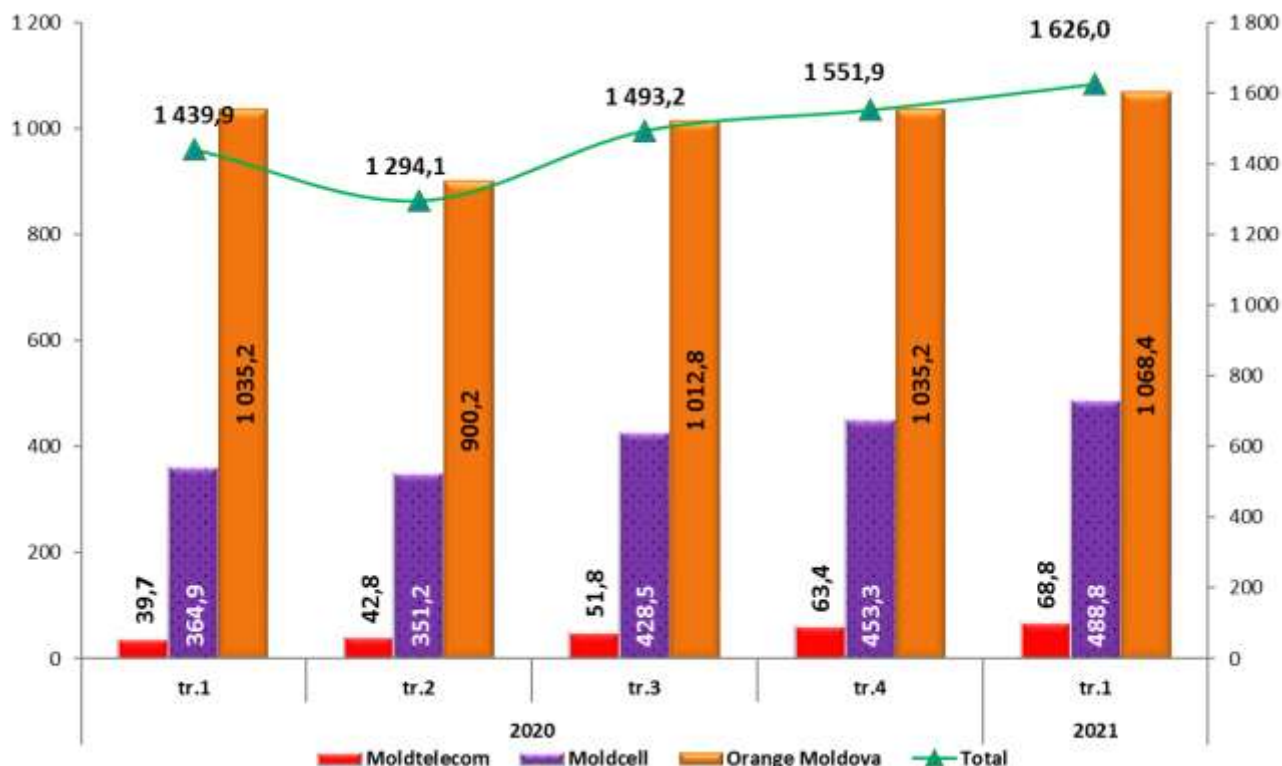


Diagrama 25. Evoluția numărului de utilizatori 4G de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor (mii)

3.7 Evoluția traficului Internet mobil

Conform datelor statistice, în tr.1 2021, volumul total al traficului generat de utilizatorii de Internet mobil a constituit circa 44 595 TB, în creștere cu 33,3%, dintre care: utilizatorii de Internet mobil prin intermediul smartphonului (utilizatori voce) au generat un trafic de circa 26 640 TB, în creștere cu circa 59%, față de perioada similară a anului 2020, iar utilizatorii de Internet mobil dedicat au generat un trafic de circa 17 955 TB, ceea ce a constituit o creștere de aproximativ 7,5%.

În perioada de referință, un utilizator care a accesat Internet mobil prin intermediul smartphone-ului a generat în mediu un trafic lunar (AUPU) de circa 4,1 GB, în creștere cu 53,1%, iar un utilizator care a accesat Internet mobil dedicat a generat în mediu un trafic lunar (AUPU) de 31,7 GB, în creștere cu 31%, față de perioada similară a anului precedent.

Tabel nr. 12. Structura traficului generat de utilizatorii de Internet mobil și traficul mediu lunar (AUPU)

		Tr. 1, 2020	Tr. 2, 2020	Tr. 3, 2020	Tr. 4, 2020	Tr. 1, 2021
Trafic, generat de utilizatori de acces la Internet mobil dedicat (GB) / AUPU						
S.A. "Moldcell"	trafic	1 624 710	1 758 480	1 867 611	2 162 402	2 236 166
	AUPU	20,8	24,7	27,7	32,9	35,5
S.A. "Moldtelecom"	trafic	9 177 465	9 241 278	9 124 927	9 889 671	9 298 381
	AUPU	27,8	29,4	29,9	34,4	35,2
S.A. "Orange Moldova"	trafic	5 903 484	5 826 225	5 820 485	6 337 086	6 420 313
	AUPU	21,0	21,7	22,6	25,5	26,9
Total, trafic generat de utilizatori de acces la Internet mobil dedicat		16 705 659	16 825 982	16 813 023	18 389 159	17 954 861
Trafic, generat de utilizatori de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor (GB) / AUPU						
S.A. "Moldcell"	trafic	5 257 959	5 597 471	6 719 162	7 479 243	8 413 739
	AUPU	3,0	3,4	3,9	4,0	4,3
S.A. "Moldtelecom"	trafic	1 520 994	2 119 590	2 961 260	4 159 348	4 768 444
	AUPU	3,9	5,3	6,2	7,0	7,5
S.A. "Orange Moldova"	trafic	9 980 882	10 946 780	11 979 519	12 727 859	13 457 817
	AUPU	2,4	2,8	3,1	3,2	3,4
Total, trafic generat de utilizatori de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor		16 759 835	18 663 840	21 659 941	24 366 450	26 639 999
Total, trafic generat de utilizatorii de acces la Internet mobil		33 465 494	35 489 822	38 472 964	42 755 609	44 594 860

3.8 Servicii prin intermediul tehnologiei de la Mașină-la-Mașină, sau M2M.

În trimestrul de referință, venitul realizat din furnizarea serviciilor M2M s-a majorat cu 15,1%, față de perioada similară a anului trecut, și a constituit peste 3,7 mil. lei (Diagrama 26).



Diagrama 26. Evoluția venitului obținut din furnizarea serviciilor M2M (mii lei)

În tr. 1 2021, numărul de utilizatori care au beneficiat de serviciile M2M a înregistrat o creștere de 1,7%, față de finele anului 2020, și a constituit circa 45,9 mii abonați. În aceeași perioadă, S.A. "Orange Moldova" a înregistrat o creștere a bazei de utilizatori M2M cu 1,6%, iar numărul utilizatorilor S.A. "Moldcell" s-a majorat cu 2,7% (Diagrama 27).



Diagrama 27. Evoluția abonaților, care au utilizat serviciile M2M (mii)

4. Transmisia și retransmisia programelor audiovizuale

4.1 Date generale. Dinamica pieței

În trimestrul de referință, volumul total al veniturilor din furnizarea serviciilor TV contra plată a alcătuit 47,0 mil. lei, în creștere cu 3,1%, față de perioada similară a anului precedent (Diagrama 28).

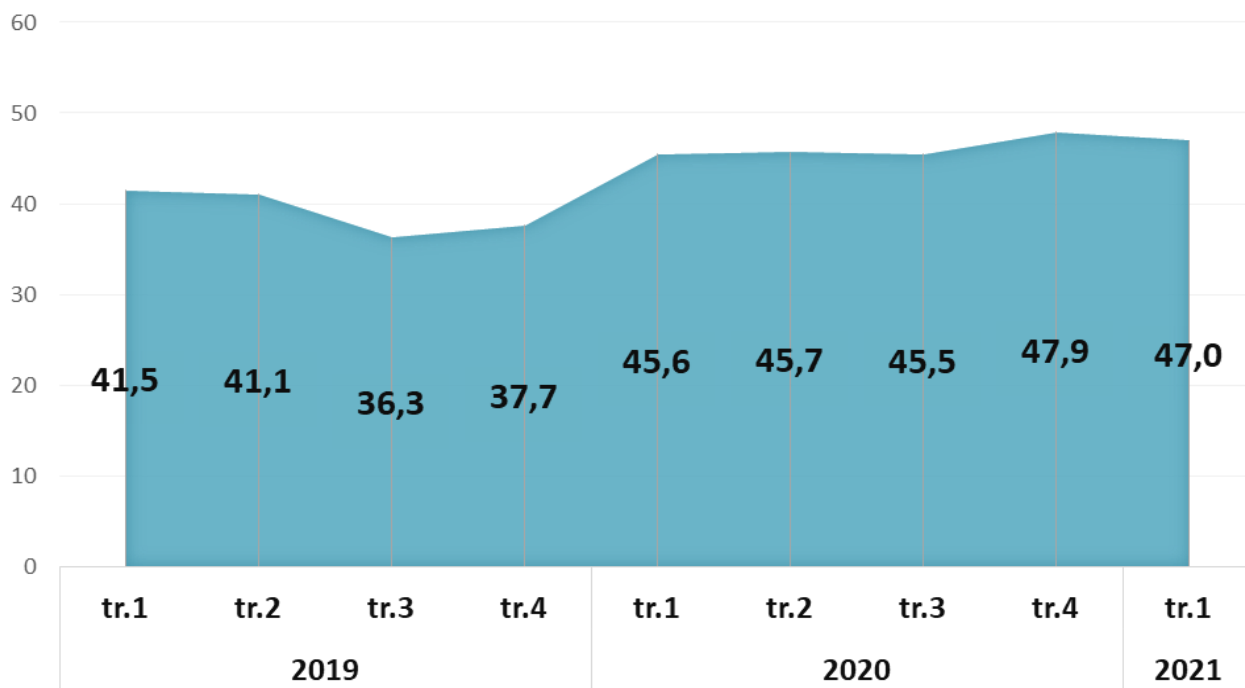


Diagrama 28. Evoluția veniturilor TV contra plată înregistrate pe piața serviciilor audiovizuale (mil. lei)

În perioada de raport, venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) al furnizorilor de servicii TV contra plată a constituit în mediu 43,3 lei, în scădere cu 2,8%. S.A. "Orange Moldova" a înregistrat un ARPU de 13,8 lei (-32,2%), S.A. "Moldtelecom" – de 67,5 lei (-2,7%), S.R.L. „TV-Box” – de 44 lei (+2%). Totodată, venitul mediu lunar per utilizator al furnizorilor alternativi a constituit cumulativ – 41,2 lei, fiind în creștere față de perioada similară a anului precedent, cu 4% (Diagrama 29).

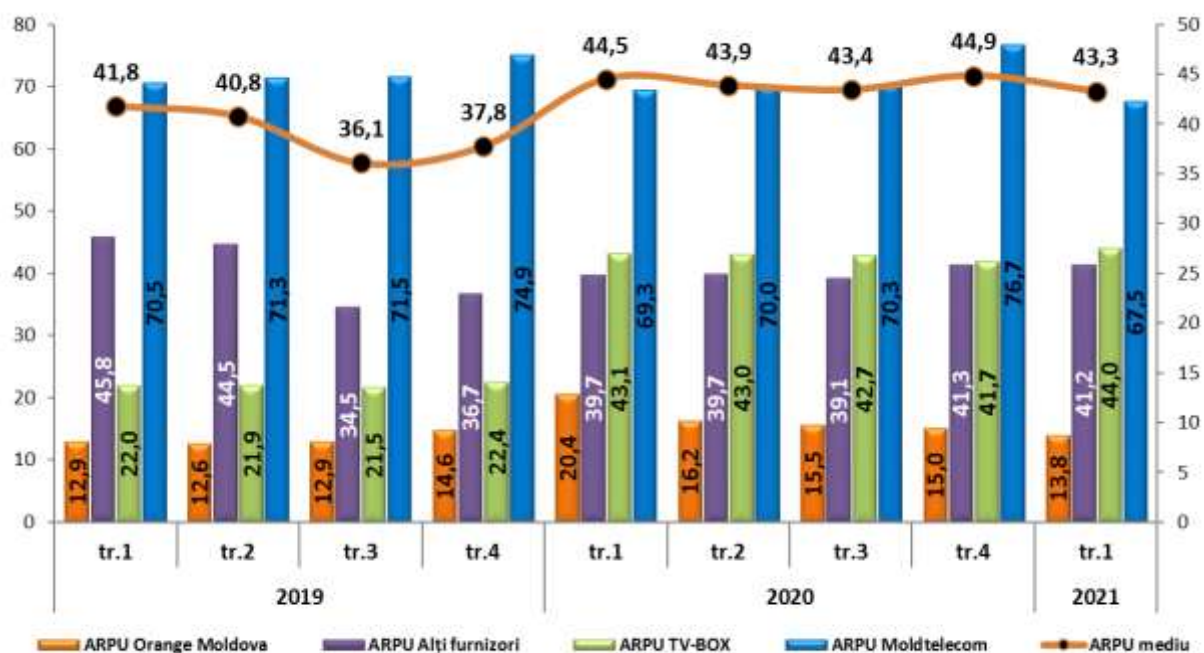


Diagrama 29. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator ARPU (lei)

În perioada de referință, cele mai importante cote pe piață a serviciilor TV contra plată, în funcție de cifra de afaceri, au fost deținute de S.A. "Moldtelecom" – 35,1%, S.R.L. "TV-Box" – 34,8%, S.A. "Orange Moldova" – 5,6%, iar cota furnizorilor alternativi a constituit cumulativ 24,5% (Diagrama 30).

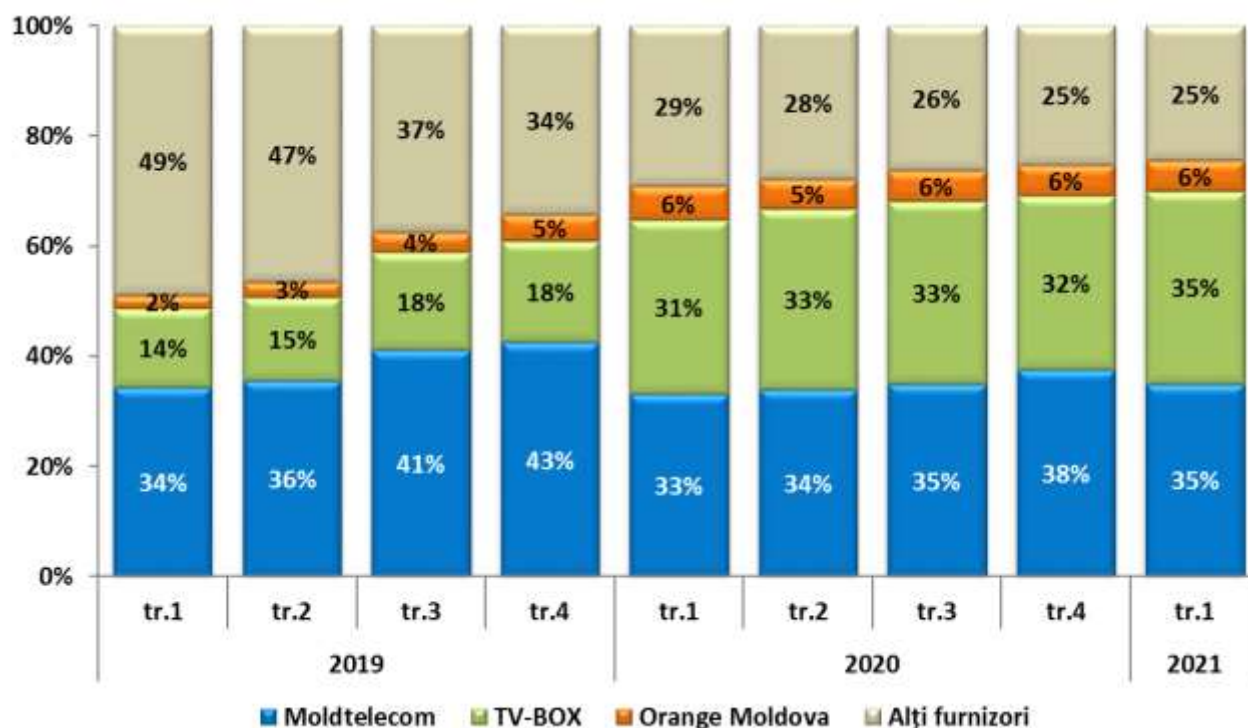


Diagrama 30. Evoluția structurii pieței serviciilor TV contra plată, în funcție de cifra de afaceri

4.2 Abonați și penetrare

La finele trimestrului 1, 2021, numărul abonaților la serviciile TV contra plată a totalizat 362,9 mii în creștere cu 0,6%, iar rata de penetrare a acestor servicii, raportată la 100 de gospodării, a alcătuit 41,2%, în creștere cu 0,2 p.p., față de sfârșitul anului 2020 (Diagrama 31).

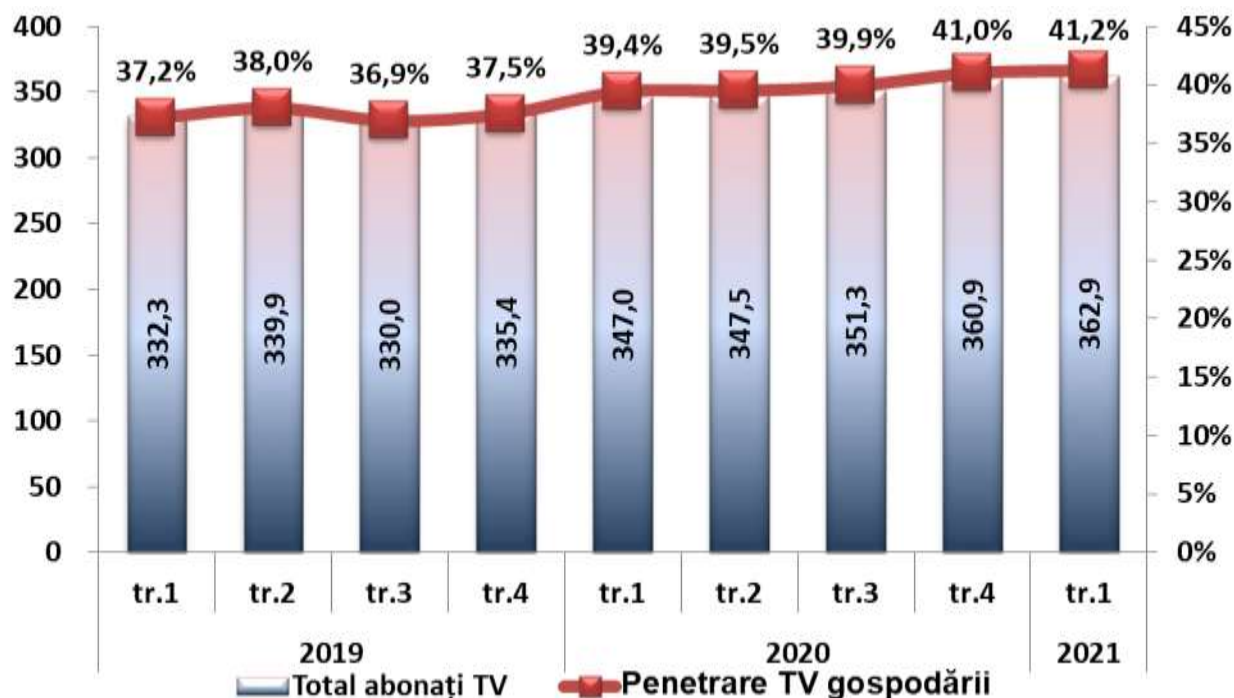


Diagrama 31. Numărul abonaților și ratele de penetrare a serviciilor TV contra plată, (mii)

Astfel, numărul utilizatorilor la serviciile TV contra plată în tr. 1 al anului curent au fost repartizați în felul următor: S.R.L. "TV BOX" – 124,7 mii (+1,4%), S.A. "Moldtelecom" – 82,7 mii (+3,2%), a S.A."Orange Moldova" 65,3 mii de utilizatori (+6,1%), iar furnizorii alternativi cumulativ au deținut cumulativ - 90,3 mii de utilizatori, în scădere cu 6,3%, față de finele anului 2020 (Diagrama 32).

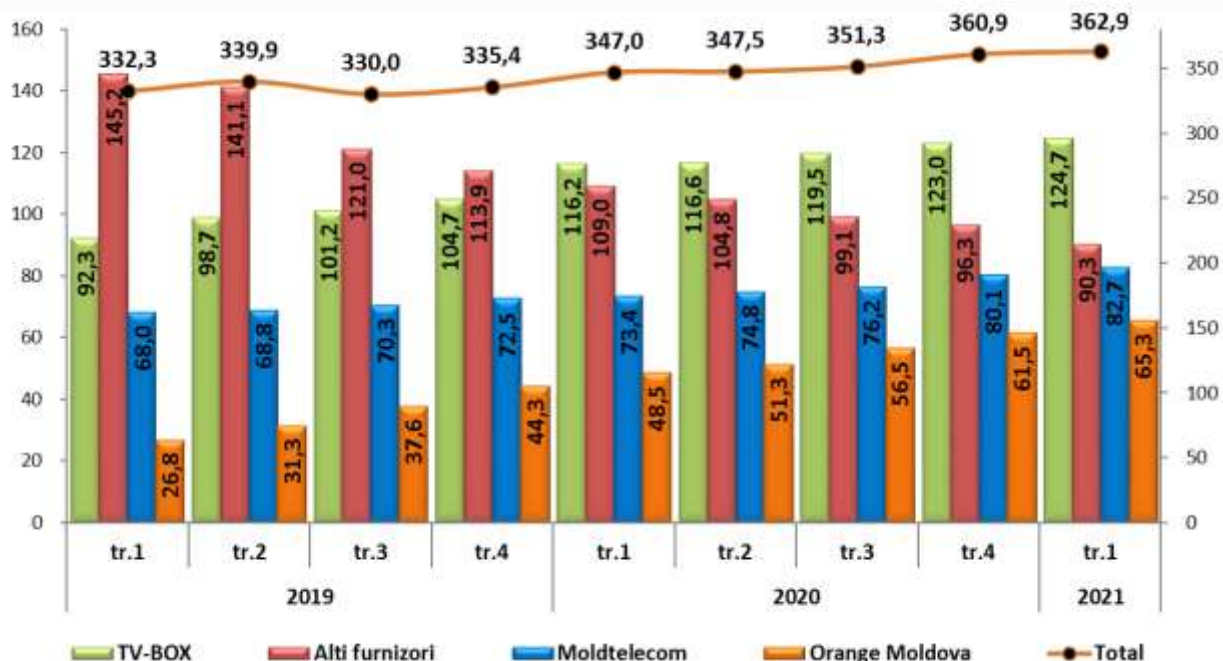


Diagrama 32. Evoluția numărului de abonați la serviciile TV contra plată (mii)

Ponderea, în funcție de tehnologia de recepție, de 59,2% (215 mii), din totalul de abonați, au alcătuit-o abonații IPTV, iar 40,8% (148 mii)- abonații rețelelor TV prin cablu coaxial.

În perioada de raportare, numărul utilizatorilor cu acces la conținut TV în format digital a însumat 313,1 mii având o pondere de 80,7%, iar al celor care recepționează semnal TV în format analogic 74,8 mii (19,3%).

Din totalul abonaților la servicii TV în format digital 68,7% erau abonați IPTV, ceilalți 31,3% abonați ai serviciilor de televiziune digitală prin cablu coaxial (DVB-C).

Cea mai mare cotă de piață, în funcție de numărul de abonați la serviciile TV contra plată, a fost deținută de S.R.L. "TV-Box" – 34,3%, urmată de S.A. "Moldtelecom" cu 22,8% și S.A. „Orange Moldova” cu 18%. Cota cumulativă a furnizorilor alternativi s-a redus la 24,9%. (Diagrama 33).

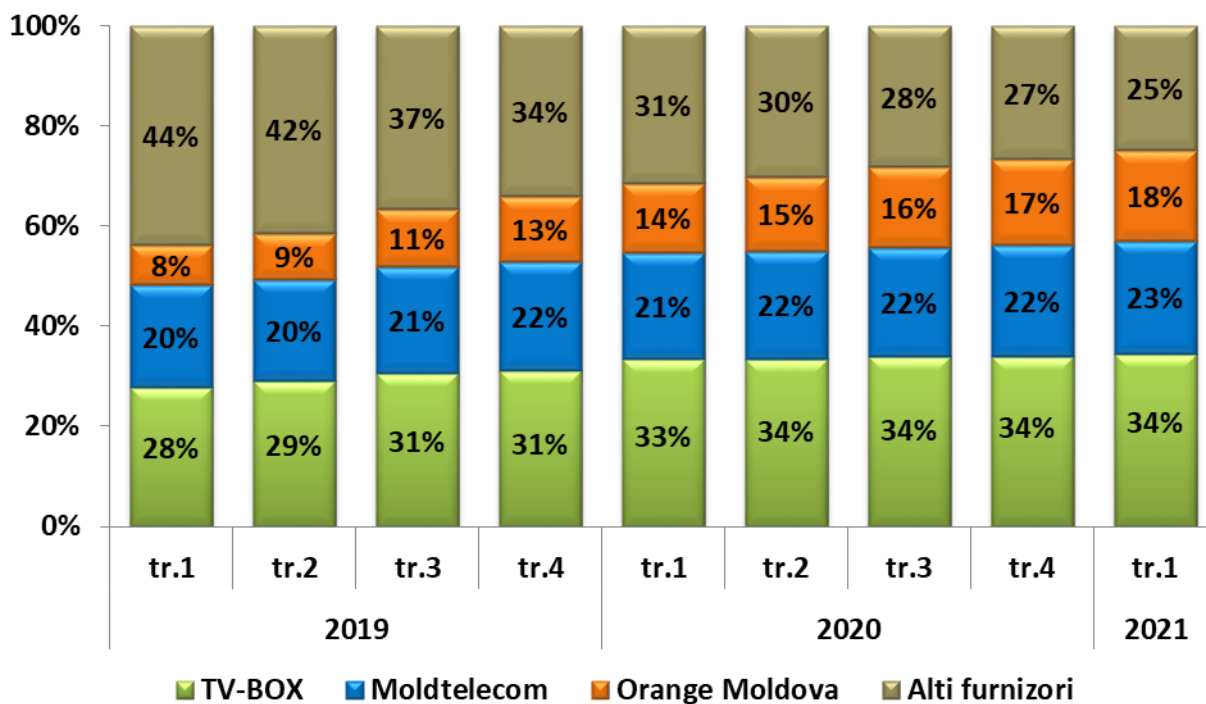


Diagrama 33. Structura pieței serviciilor TV contra plată, în funcție de numărul de utilizatori.

5. Lista furnizorilor cu ponderea semnificativă pe piața de CE**Tabel nr. 13. Furnizori servicii telefonie fixă, (15 furnizori)**

	Furnizor	Venit, lei		Abonați		ARPU, lei	
		per. fizice	per. juridice	per. fizice	per. juridice	per. fizice	per. juridice
1.	Arax-Impex	100 927	654 141	3389	9928	9,8	22,1
2.	Calea Ferată din Moldova	5 791	32 638	2189	69	0,9	156,5
3.	Cartel-Sistem	14 219	42 450	1151	481	4,1	29,7
4.	Eurostock	772	43 931	0	241	-	62,2
5.	Inovare-Prim	730	196 635	4	225	60,8	293,3
6.	Moldcell	0	295 671	0	2925	-	33,8
7.	Moldtelecom	41 413 438	14 550 269	832813	78575	16,5	61,4
8.	Orange Moldova	60	1 253 618	2	25575	10,0	16,4
9.	Riscom	13 106	56 075	37	40	119,7	473,2
10.	Scortel	18 931	3 232	959	43	6,6	25,1
11.	SERVICIUL TEHNOLOGIA INFORMATIEI SI SECURITATE CIBERNETICA	0	90 194	0	3652	-	8,2
12.	Sicres	7 052	52 061	22	827	106,9	21,0
13.	Starnet Soluții	197 109	733 239	44941	6428	1,5	38,0
14.	Sun communications	8 666	2 913	3591	6	0,7	38,8
15.	Voip Solutie	0	100 050	204	87	0,0	311,7

Notă: * Venit obținut din furnizarea de servicii de telefonie fixă către abonați prin acces direct.

Tabel nr. 14. Furnizori servicii Internet fix în bandă largă, (20 furnizori)

	Furnizor	Venit trimestrial, mii lei		Abonați		ARPU, lei	
		Pers. fiz.	Pers. jur.	Pers. fiz.	Pers. Jur.	Pers. fiz.	Pers. Jur.
1.	Adinet-com	711,4	21,0	1428	20	163,9	368,2
2.	Andridan Impex	369,9	30,8	1231	38	102,0	284,9
3.	Arax-Impex	4 312,2	3 727,7	18753	2985	77,8	425,4
4.	Click-Com	2 084,8	187,5	2600	250	271,2	257,7
5.	Danis	886,2	104,3	1945	67	153,2	507,7
6.	ELECHSERVICE-GRUP	445,9	2,5	1216	20	124,3	41,7
7.	IANCIUC INVEST	672,9	0,0	2593	0	94,5	-
8.	INET TEHNO	325,5	84,9	993	122	109,6	233,8
9.	LARITEX-TV	256,6	7,2	1385	15	66,7	184,6
10.	LAROM TV	480,6	75,9	1292	32	124,1	816,4
11.	Metical	4 297,4	297,0	9380	290	157,5	346,8
12.	Moldtelecom	192 720,4	27 463,1	396752	18811	162,4	486,1
13.	Orange Moldova	23 728,1	6 191,1	54007	6003	150,9	352,8
14.	Scortel	694,1	29,9	2079	19	111,3	525,1
15.	Sile&Co	63,0	7,2	928	4	22,6	600,0
16.	Starnet Soluții	62 224,5	12 063,1	162281	6466	128,7	627,0
17.	Studio AN-TV	352,7	0,0	1300	0	90,8	-
18.	Sun communications	1 930,0	14,4	5477	6	108,9	246,6
19.	Tele-Luci	454,5	17,6	1223	28	112,7	158,9
20.	TERINIS-PLUS	279,6	9,1	1145	10	83,3	304,2

Notă: Ceilalți 90 de furnizori dețin o cotă de 3,3% din totalul abonaților la internet fix.

Tabel nr. 15.1. Tehnologia de acces la Internet fix în bandă largă, (20 furnizori)

	Furnizor	Tehnologia de acces							
		Ab. persoane fizice				Ab. persoane juridice			
		FTTx	xDSL	DOCSIS	Altele	FTTx	xDSL	DOCSIS	Altele
1.	Adinet-com	1 428	0	0	0	20	0	0	0
2.	Andridan Impex	1 231	0	0	0	38	0	0	0
3.	Arax-Impex	18 723	18	0	12	2 511	18	0	456
4.	Click-Com	2 600	0	0	0	250	0	0	0
5.	Danis	1 945	0	0	0	67	0	0	0
6.	ELECHSERVICE-GRUP	1 216	0	0	0	20	0	0	0
7.	IANCIUC INVEST	2 593	0	0	0	0	0	0	0
8.	INET TEHNO	993	0	0	0	122	0	0	0
9.	LARITEX-TV	1 385	0	0	0	15	0	0	0
10.	LAROM TV	1 292	0	0	0	32	0	0	0
11.	Metical	9 380	0	0	0	290	0	0	0
12.	Moldtelecom	274 833	121 919	0	0	13 677	5 134	0	0
13.	Orange Moldova	6 590	0	47 415	2	5 387	0	214	402
14.	Scortel	2 079	0	0	0	19	0	0	0
15.	Sile&Co	928	0	0	0	4	0	0	0
16.	Starnet Soluții	162 281	0	0	0	6 465	1	0	0
17.	Studio AN-TV	220	0	1 080	0	0	0	0	0
18.	Sun communications	321	0	5 156	0	0	0	6	0
19.	Tele-Luci	0	0	1 223	0	0	0	28	0
20.	TERINIS-PLUS	1 145	0	0	0	10	0	0	0

Tabel nr. 15.2. Nivelul vitezei de acces la Internet fix în bandă largă, (20 furnizori)

	Furnizor	Viteza de acces									
		Ab. persoane fizice					Ab. persoane juridice				
		sub 2 Mbps	2-10 Mbps	10-30 Mbps	30-100 Mbps	Peste 100 Mbps	sub 2 Mbps	2-10 Mbps	10-30 Mbps	30-100 Mbps	Peste 100 Mbps
1.	Adinet-com	0				1 428					20
2.	Andridan Impex	0				1 231					38
3.	Arax-Impex	999	55	1 766	14 211	1 722	559	389	1 020	903	114
4.	Click-Com	0				2 600					250
5.	Danis	0			100	1 845					67
6.	ELECHSERVICE-GRUP	0		1 216					20		
7.	IANCIUC INVEST	0			2 593						
8.	INET TEHNO	0				993					122
9.	LARITEX-TV	0			1 385					15	
10.	LAROM TV	0				1 292					32
11.	Metical	0		424	1 705	7 251					290
12.	Moldtelecom	7 697	391	114 144	229 178	45 342	1 020	3 264	10 446	3 875	206
13.	Orange Moldova	0	1			54 006				0	6 003
14.	Scortel	0			2 019	60				19	
15.	Sile&Co	0			928					4	
16.	Starnet Soluții	0		984	104 652	56 645	1			1 555	4 910
17.	Studio AN-TV	0			1 300						
18.	Sun communications	0		3 413	1 335	729			4	2	
19.	Tele-Luci	236	425	315	247				19	9	
20.	TERINIS-PLUS	0			1 145					10	

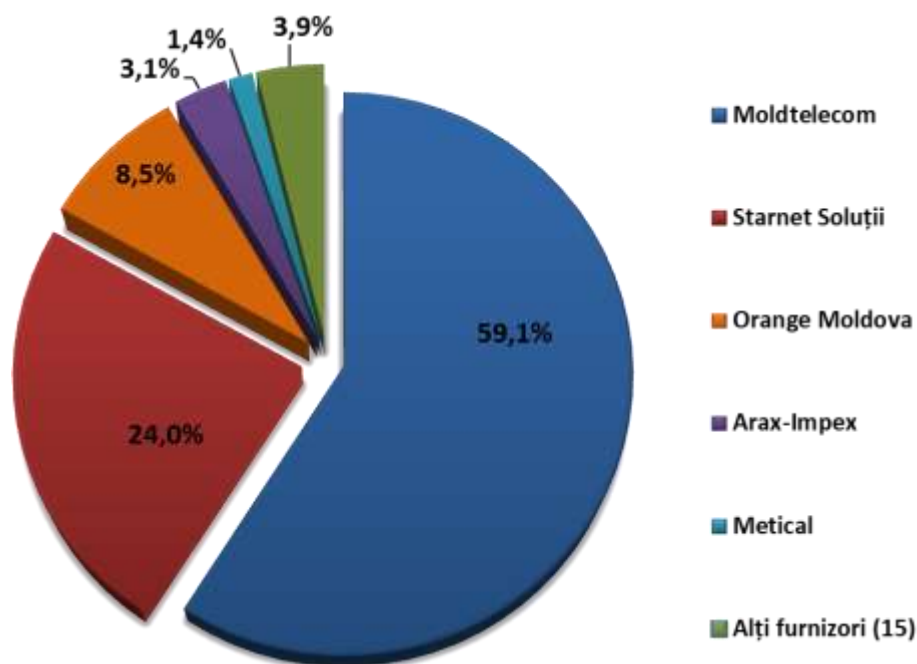


Diagrama 34. Cotele de piață ale furnizorilor serviciului de acces la Internet fix, după numărul de abonați.

Sursa: ANRCETI

Tabel nr. 16. Servicii TV contra plată, (20 furnizori)

	Furnizor	Venit, mii lei	ARPU, lei	Abonați Total	Abonați după tehnologii			
					Analog	Analog și digital	Digital	IP-TV
1.	Andridan Impex	158,5	42,2	1 263	82	1181	0	0
2.	Arax-Impex	2 582,1	60,2	14 682	0	0	6538	8144
3.	Arsaco	173,2	45,5	1 260	1260	0	0	0
4.	ART CLUB	120,5	38,3	1 050	1050	0	0	0
5.	Betatvcom	282,4	52,4	1 790	1790	0	0	0
6.	CTV ALLIANCE	129,6	46,5	870	870	0	0	0
7.	MAXIMARIN	142,7	52,1	920	920	0	0	0
8.	Moldtelecom	16 477,7	67,5	82 682	0	0	0	82682
9.	Oguzsatlink	203,4	67,8	1 000	1000	0	0	0
10.	Orange Moldova	2 630,5	13,8	65 281	0	0	65281	0
11.	Primanet	68,9	13,7	1 594	0	1594	0	0
12.	Revafar-Com	72,5	24,2	997	997	0	0	0
13.	Studio AN-TV	189,9	30,3	2 090	0	2090	0	0
14.	STV IT COMPANY	797,3	60,3	3 987	0	1507	1305	1175
15.	Sun Communications	2 893,0	36,9	24 887	17586	7301	0	0
16.	Tele-Luci	159,5	24,6	2 121	1762	359	0	0
17.	TERINIS-PLUS	144,5	42,7	1 155	1155	0	0	0
18.	TV-BOX	16 338,6	44,0	124 668	1734	0	0	122934
19.	TV-SAT	2 067,1	31,7	20 860	14028	6832	0	0
20.	Uplink	183,1	51,6	1 214	0	1214	0	0

**Notă: Ceilalți 24 de furnizori dețin o cotă de 2,4% din totalul abonaților la TV contra plată.*

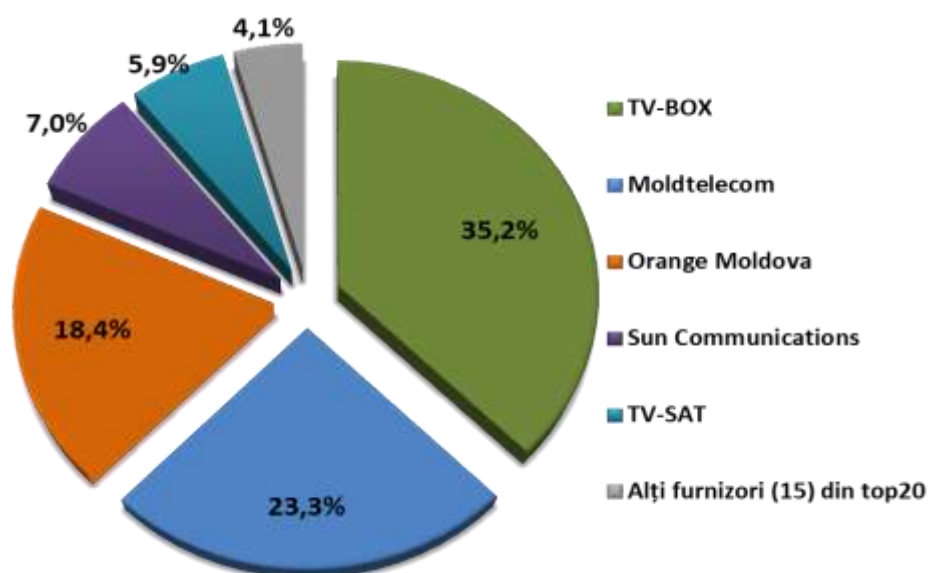


Diagrama 35. Cotele de piață ale furnizorilor de servicii TV contra plată, după numărul de abonați.

Sursa: ANRCETI